



Thomas Goldinger
Gemeindepäsident Wängi

WPO – Eine starke Standortmarke

Unsere Region hat viel zu bieten, ist ein attraktiver Arbeits-, Wohn- und Lebensraum. Die Lage zwischen den Wirtschaftszentren Zürich und St. Gallen ist ideal.

Meiner Ansicht nach pflegen wir dennoch eine gewisse sympathische Bescheidenheit im Auftritt. Das Laute und Schrilte ist nicht Teil unseres Verständnisses als Region und muss es auch nicht sein. Aber warum nicht trotzdem unsere Stärken hervorheben?

Mit dem WirtschaftsPortalOst WPO haben wir eine starke Standortmarke, die das regionale Selbstbewusstsein festigt und die Identifikation von Wirtschaft und Politik fördert. Die gemeinsame Vision und damit die auf die Zukunft ausgerichtete Leitidee lautet dabei: Die Wirtschafts- und Lebensregion am Portal der Ostschweiz.

Im Vorstand WPO sind Wirtschaft und Politik gleichermaßen vertreten. Die kurzen Wege zwischen Wirtschaft und Politik sind jetzt schon ein Standortvorteil, dieser wird mit WPO weiter gelebt und gestärkt.

Ich freue mich, als Vorstandsmitglied seitens der Politik die Zukunft unserer Region mitgestalten zu dürfen.