

# WPO-Adventskalender zeigt Facetten der Region

*Der WPO Online-Adventskalender überrascht jeden Tag mit einem neuen Türchen. Reinschauen lohnt sich.*

**Region** – Das WirtschaftsPortalOst (WPO) musste aufgrund der zweiten Corona-Welle die geplanten Anlässe für November absagen. Es wäre die perfekte Gelegenheit für die WPO-Mitglieder gewesen, um sich auszutauschen, zu vernetzen und das eine oder andere spannende Gespräch zu führen. Damit das Netzwerken und Kennenlernen für dieses Jahr nicht ganz ausfällt, lanciert WPO einen Adventskalender. Ab dem 1. Dezember

geht sowohl auf LinkedIn als auch auf der Website jeden Tag ein Türchen auf. Es sind Kurzfilme mit Einblicken, Tipps und Tricks der WPO-Mitglieder zu sehen sowie Statements oder Kurzinterviews zur aktuellen Situation zu finden.

Jeden Tag wartet demnach eine neue Überraschung: Reinschauen lohnt sich. [www.wirtschaftsportal-ost.ch](http://www.wirtschaftsportal-ost.ch).

eing. ■

# Lokale Ausbildung für den Musikverein

*Der Musikverein Harmonie Münchwilen arbeitet neu wieder mit der Kultur- und Musikschule Hinterthurgau zusammen*

**Münchwilen** – Der Grund für den Wechsel sind schnellere Wege und allgemein bessere Bedingungen. Die Kultur- und Musikschule Hinterthurgau bietet einen guten Raum in den Räumen der Schule Münchwilen. Die Lehrer sind sowieso schon vor Ort. Die neue Schulleiterin Nicole Stobrawe ist sehr interessiert, dass die Musikvereine im Einzugsgebiet der Kultur- und Musikschule Hinterthurgau erfolgreich sind. Die Schule Münchwilen ist

Träger der Kultur- und Musikschule Hinterthurgau und hat einen Delegierten der Kultur- und Musikschule Hinterthurgau. Der Musikverein und die Kultur- und Musikschule Hinterthurgau sind bereit weiterhin auf Projektbasis mit der Musikschule Rondo zusammen zu arbeiten. Die Musikschule Rondo freut sich, wenn der Musikverein Harmonie Münchwilen wieder zu alter Blüte kommt.

eing. ■

Reklame

## Advents-Stimmen aus unserer Region!

Online-Adventskalender: [www.wirtschaftsportal-ost.ch](http://www.wirtschaftsportal-ost.ch)



Marianne Meier-Rutishauser  
„250'000 Weihnachtssterne aus der Region“



Branding-Partner

**clenia**  
Führend in Psychiatrie  
und Psychotherapie

**CREDIT SUISSE**

Medien-Partner

**WILER ZEITUNG** **REGI DIE NEUE**

Eine Aktion vom

**wpo**  
WirtschaftsPortalOst  
Lebens- und Arbeitsregion Wil