

# WPO zeigt Gesicht

Das WirtschaftsPortalOst (WPO) startete am Montag eine Imagekampagne. Damit möchte sich die regionale Standort- und Wirtschaftsorganisation bekannter machen und sich als starke regionale Netzwerkplattform positionieren.

**Wil** Seit drei Tagen zeigt die Kampagne des WPO auf diversen Plakatstellen, Inseraten und Onlinebannern den Mehrwert von WPO auf: Der neue Wirtschaftsverein verbinde die Stärken verschiedenster Persönlichkeiten: regionale Gross- und Kleinunternehmer, Vertreter/innen der Wirtschaftsorganisationen und Politiker/innen aus der Region zugunsten gemeinsamer Ziele in der Standortförderung. Dieser Schulterchluss zwischen Wirtschaft und Politik wird in der Image-



Die Wiler Stadtpräsidentin Susanne Hartmann ist auf den Plakaten des WirtschaftsPortalOst auch zu sehen. z.V.g.

kampagne plakativ aufgegriffen. Sie erscheint mit vier unterschiedlichen Sujets, welche jeweils eine bekannte Persönlichkeit aus der Wirtschaft und eine aus der Politik abbildet. Die Personen geben der Wirtschaftsregion so ein «Gesicht». Bei der Imagekampagne mit dabei sind: Susanne Hartmann (Stadtpräsidentin Wil) mit Hansjörg Brunner (Inhaber Fairdruck AG, Sirnach und Präsident WPO), Kurt Baumann (Gemeindepräsident Sirnach und Kantonsratspräsident) mit Christof Züger (Geschäftsführer Züger Frischkäse AG, Oberbüren), Lucas Keel (Gemeindepräsident Uzwil) mit Maria Brühwiler (Geschäftsführerin Brühwiler Sägewerk AG, Wiezikon), Guido Grütter (Gemeindepräsident Münchwilen) und Markus Fust (Inhaber Schreinerei Markus Fust AG, Wil).  
*pd/le*