

WPO lanciert Imagekampagne und zeigt dabei Gesicht

Das WirtschaftsPortalOst (WPO) startet ab 2. September eine Imagekampagne und bezweckt damit, die regionale Standort- und Wirtschaftsorganisation bekannt zu machen und als starke regionale Netzwerkplattform zu positionieren.

Hinterthurgau/Region – Bereits kurz nach der Gründung konnten namhafte Mitglieder, Partner und Sympathisanten gewonnen werden, was die breite Akzeptanz in der Region deutlich widerspiegelt und die Bedeutung dieser Initiative unterstreicht. Damit öffnen sich langfristige Chancen und Perspektiven.

Gemeinsame Standortförderung

Mit dem Slogan «WPO verbindet Stärken. Gemeinsam mehr erreichen» lanciert das Wirtschafts-PortalOst eine Imagekampagne in ihrem Wirtschaftsgebiet. Seit anfangs September zeigt die Kampagne auf diversen Plakatstellen, Inseraten und Onlinebannern den Mehrwert von WPO auf: Der neue Wirtschaftsverein verbindet die Stärken verschiedenster Persönlichkeiten: regionale Gross- und Kleinunternehmer, Vertreter/innen der Wirtschaftsorganisationen und Politiker/innen aus der Region zugunsten gemeinsamer Ziele in der Standortförderung.

Bekannte Persönlichkeiten

Dieser Schulterschluss zwischen Wirtschaft und Politik wird in der Imagekampagne plakativ aufgegriffen. Sie erscheint mit vier unterschiedlichen Sujets, welche jeweils eine regio-



Auch der Hinterthurgauer Nationalrat Hansjörg Brunner zieht ein Sujet. Hier gemeinsam mit Wils Stadtpräsidentin Susanne Hartmann.

nal bekannte Persönlichkeit aus der Wirtschaft und eine aus der Politik abbildet. Bekannte Persönlichkeiten geben der Wirtschaftsregion ein «Gesicht» und unterstützen diese neulancierte Wirtschaftsorganisation: Susanne Hartmann (Stadtpräsidentin Wil) mit Hansjörg Brunner (Inhaber

Fairdruck AG, Sirmach und Präsident WPO), Kurt Baumann (Gemeindepräsident Sirmach und Kantonsratspräsident) mit Christof Züger (Geschäftsführer Züger Frischkäse AG, Oberbüren), Lucas Keel (Gemeindepräsident Uzwil) mit Maria Brühwiler (Geschäftsführerin Brühwiler Säge-

werk AG, Wiezikon), Guido Grütter (Gemeindepräsident Münchwilen) und Markus Fust (Inhaber Schreinerei Markus Fust AG, Wil). Damit beweist WPO bereits kurz nach der Gründung die breite Akzeptanz und Bedeutung in der Region. Die Werbekampagne verfolgt das Ziel, WPO in und um unsere

Region bekannt zu machen und dessen Image zu steigern. Das WirtschaftsPortalOst möchte langfristig die Region als attraktiven Wirtschaftsstandort etablieren und eine starke regionale Netzwerkplattform und wirtschaftliche Synergien schaffen. Infos unter www.wirtschaftsportal-ost.ch. eing. ■