

Kindlimann neuer Branding-Partner

Region Die Kindlimann AG wird der dritte Branding-Partner der regionalen Standort- und Wirtschaftsorganisation WirtschaftsPortalOst (WPO). «Wir wollen uns zu unserer starken Wirtschaftsregion bekennen und die Attraktivität als regionaler Arbeitgeber noch besser hervorheben», begründet Pirmin Helbling, Vorsitzender der Geschäftsleitung der Kindlimann AG, die Zusammenarbeit mit WPO. Er erhoffe sich von der Partnerschaft mit der regionalen Standortmarke zusätzliche Bekanntheit für die Rekrutierung von Fachspezialisten aus der Region. Der Erhalt und die Förderung von regionalen Arbeitsplätzen sei ein zentrales Anliegen von Kindlimann genauso wie von WPO. *pd/le*