
WPO: Aldi wird Marketing-Partner

Region Das WirtschaftsPortalOst (WPO) hat mit der Aldi Suisse AG bereits den dritten Marketing-Partner gefunden. Der Detailhändler schätzt laut einer Mitteilung am WPO den regelmässigen Austausch mit regionalen Vertretern aus Wirtschaft und Politik. Damit will das Unternehmen sein Commitment zur Region unterstreichen. Nicht nur die Mitgliederzahlen steigen beim WPO also an, auch die Zahl der Partnerschaften. Mittlerweile zählt WPO über 270 Mitglieder und 14 Partnerschaften. *le*
