

WPO-Mitglieder strömten in den Hof zu Wil

WPO gewährte seinen Mitgliedern am Sommeranlass einen exklusiven Einblick in den Hof zu Wil. Spannende Führungen, leckere Kulinarik und ein sommerlicher Abend sorgten für den perfekten Rahmen.

Region – WPO-Präsident Hansjörg Brunner kam bei seinen Begrüßungsworten ins Schwitzen. Nicht etwa, weil er auftrittsscheu wäre, sondern weil auch der vierte WPO-Sommeranlass im Hof zu Wil eine heisse Angelegenheit war. «Es freut mich sehr, dass wir trotz zahlreicher anderer Veranstaltungen, die heute stattfinden, 130 WPO-Mitglieder begrüßen dürfen», verkündete Brunner. Der Ansturm dürfte mehrere Gründe haben: Einerseits ist der Hof zu Wil ohnehin eine eindruckliche Location. Dass er in Kürze für die dritte Bauetappe für längere Zeit geschlossen bleibt, dürfte das Interesse noch verstärkt haben, nochmals einen exklusiven Einblick in das Gebäude zu erhalten. Andererseits haben sich die WPO-Events inzwischen gut etabliert und ihr Networkingcharakter sowie das vielfältige Rahmenprogramm finden offenbar Anklang bei den Mitgliedern. Heuer begeisterte unter anderem ein spezieller WPO-Sommerdrink die Leute.



WPO-Anlässe haben Networkingcharakter. Rund 130 Mitglieder fanden sich im Hof zu Wil ein.

Das historische Bild

Der Wiler Stadtpräsident Hans Mäder, der gleichzeitig auch die Stiftung Hof zu Wil präsidiert, ging eingangs auf die wirtschaftliche und touristische Bedeutung des Hofes für die Stadt und die Region Wil ein. «Mit der dritten Bauetappe investieren wir zwar viel, doch für unser



Image erhalten wir auch viel zurück», sagte er. Daraufhin begaben sich die Anwesenden auf Führungen zu verschiedenen Themen und erklimmen den Hof bis unter den Dachstock. Die WPO-Mitglieder bekamen auch das historische Wandgemälde, das kürzlich entdeckt wurde, im «Blauen Zimmer» des Hofes zu sehen.

Vor und nach den Führungen kamen die WPO-Mitglieder in den Genuss des Caterings der Firma ECHOS AG. Ob bei den Tapas oder beim Grill: Es wurde kräftig zugelangt. Selbst ein kurzes kräftiges Gewitter tat der guten Stimmung keinen Abbruch.

130 WPO-Mitglieder strömen in den Hof zu Wil



Das WirtschaftsPortalOst (WPO) gewährte seinen Mitgliedern am Sommeranlass einen exklusiven Einblick in den Hof zu Wil, ehe dieser während der dritten Bauetappe für längere Zeit geschlossen bleibt. Spannende Führungen, leckere Kulinarik und ein sommerlicher Abend sorgten für den perfekten Rahmen. Selbst die regionalen Gemeinde- und Wirtschaftsvertretenden, welche den Hof gut zu kennen glaubten, staunten nicht schlecht ob den zahlreichen Geschichten, die in den Mauern des Gebäudes schlummern.



wpo

WirtschaftsPortalOst
Lebens- und Arbeitsregion Wil

Branding-Partner:

BUHLER clienia
Führend in Psychiatrie
und Psychotherapie

CREDIT SUISSE

kindlimann
a company of
VAN LEEUWEN

ZÜRCHER
brings.

Medien-Partner: **REGI DIE NEUE**

WILER ZEITUNG

Marketing-Partner: ALDI SUISSE AG / Micarna SA / OMA AG / SCHMOLZ + BICKENBACH Stahlcenter AG