

Nachhaltiger Fleischersatz macht das Rennen

Die Firma Circular Food Solutions darf seit Donnerstagabend, 14. September den Titel «Beste Innovation der Region» für sich beanspruchen. Rund 120 Teilnehmer von WPO-Impuls kürten die Lebensmittelinnovation, die Nebenprodukte aus dem Bierbrauprozess in Essen verwandelt, zum Sieger.

Region – Ein voller Bauch studiert bekanntlich nicht gern. Doch offensichtlich lag die pflanzenbasierte Fleischalternative des Startups Circular Food Solutions den 120 Teilnehmenden des dritten WPO-Impuls weder schwer auf, noch wirkte sie sich negativ auf das mentale Leistungsvermögen aus: Die jungen Fachkräfte und Studierenden kürten die Lebensmittelinnovation in einem Live-Voting per Smartphone zur besten Innovation der Region. Davor hatten die Teilnehmenden in einem rund zweistündigen Parcours sechs regionale Unternehmen und deren Innovationen besucht, angeregte Diskussionen geführt und viele Aha-Momente erlebt.

Erstmals triumphiert eine Lebensmittelinnovation

«Wir sind stolz und dankbar für diese tolle Plattform sowie das direkte Feedback der jungen Teilnehmenden, wonach wir mit unserem Produkt den Nerv der Zeit treffen», sagte Carsten Petry von der Circular Food Solutions nach der Preisübergabe durch WPO-Präsident Hansjörg Brunner. Ein Scheck über 1000 Franken und ein prallgefüllter Geschenkkorb mit regionalen Leckereien. Die Circular Food Solutions setzte sich mit ihrem nachhaltigen Fleischersatz im Live-Voting knapp vor dem dualen Förderprogramm von Bühler/BZwu und dem Reinigungsroboter der KEMARO AG durch. Es ist das erste Mal, dass bei WPO-Impuls eine



WPO-Vertretende und die Sieger von Circular Food Solutions: Timon Kobelt, Carsten Petry, Fred Witschi, Hansjörg Brunner und Robert Stadler (von links).

Lebensmittelinnovation das Rennen macht: 2022 wurde ein intelligenter Notfallkoffer und im Jahr davor eine digitale Assistentin für sicheres Wohnen im Alter gekürt.

Bunter Mix an Branchen

Insgesamt war es wiederum ein bunter Mix an Innovationen und Branchen, welcher den Teilnehmenden präsentiert wurde. Neben den bereits erwähnten Unternehmen stellte die Kifa AG konfigurierbare Industrieverpackungen aus Holz vor, die Astra-LED AG wartete mit

«Wir haben so viele spannende KMU's in der Region, die im Stillen werken und tüfteln.»

Hansjörg Brunner

einem intelligenten Beleuchtungssystem auf und die De Martin AG präsentierte revolutionäre Oberflächenbeschichtungen. «Wir haben so viele spannende KMU's in der Region, die im Stillen werken und tüfteln. Unser Anlass bietet diesen Firmen eine Plattform», sagte WPO-Präsident Hansjörg Brunner über die teilnehmenden Unternehmen. Aus der stetig steigenden Teilnehmendenzahl sowie der hohen Rücklaufquote bisheriger Teilnehmenden schliesse er, dass WPO-Impuls sich als Event etabliert hat.



Fred Witschi vom Startup Circular Food Solutions verteilt Kostproben des pflanzenbasierten Fleischersatzes.

Der CUBIC von Bühler, welcher die perfekte Kulisse für den Anlass geboten hatte, leerte sich nach dem Voting noch eine ganze Weile nicht. Beim Apéro wurde kräftig zugelangt und

das Essen stand wie bei der Siegerinnovation im Zentrum. Doch auch die Diskussionen gingen weiter.

eing. ■

Wissenswertes zu Circular Food Solutions

Circular Food Solutions ist ein Unternehmen aus Uzwil und bietet eine zum Patent angemeldete Lösung an, die es ermöglicht, den Nebenstrom aus dem Bierbrauprozess effizient zu recyceln. Daraus wird eine schmackhafte und nachhaltige Fleischalternative auf pflanzlicher Basis voller gesunder Proteine und Fasern hergestellt. Damit wird eine innovative Alternative geboten, welche aus lokal beschafften

Rohstoffen hergestellt werden kann und in vielfacher Hinsicht den Zielen des Klimaschutzes zuträgt. Die Produkte überzeugen durch einen angenehmen Biss, Geschmack und durch ihre flexible Anwendbarkeit sowie aufgrund der positiven Nährwertigenschaften, die durch die Verwendung von Biertreber erzielt werden können.