

WPO-Impuls zum Vierten

Unternehmen können sich jetzt mit ihren Innovationen bewerben

WPO-Impuls geht bereits in die vierte Runde: Am 5. September 2024 krönt WPO wiederum im Cubic der Firma Bühler die beste Innovation der Region. Thurgauer und St.Galler Firmen und Gemeinden aus dem WPO-Perimeter können sich ab sofort mit ihrer Innovation bewerben.

Region «Wir haben den Austausch mit den vielen jungen Leuten am WPO-Impuls sehr genossen. Die Feedbacks, die wir zu unseren Produkten erhalten haben, sind enorm wertvoll für uns», fasst Carsten Petry von Circular Food Solutions zusammen. Sein Unternehmen überzeugte mit einer pflanzenbasierten Fleischalternative aus Biertreber am meisten und gewann beim letztjährigen WPO-Impuls den Titel «Beste Innovation der Region». Doch auch die anderen Unternehmen, die beim mehrheitlich jungen Publikum um den Titel kämpften, äusserten sich sehr positiv über die Stimmung und den Nutzen des Events.

Jetzt bewerben

WPO-Impuls hat sich mittlerweile zu einem fixen Jahreshighlight in der Region entwickelt und stellt immer wieder die Innovationskraft der Wirtschaftsregion zwischen Winterthur



Der WPO-Impuls im vergangenen Jahr im Cubic der Firma Bühler.

z.V.g.

und St.Gallen unter Beweis. Am 5. September 2024 wird die Veranstaltung bereits zum vierten Mal durchgeführt. Ab sofort und bis am 26. Mai 2024 können sich Unternehmen aus der WPO-Region (Hinterthurgau, unteres Toggenburg, Wil, Uzwil) wieder online anmelden, um am Anlass eine Innovation zu präsentieren: wirtschaftsportal-ost.ch/aktuell/wpoimpuls2024/.

Innovation eine Plattform geben

Die Innovationen können verschiedenster Natur sein: Von speziellen Verfahren über einzigartige Dienstleistungen bis hin zu Produkt- oder Prozessinnovationen ist bei WPO-Impuls alles willkommen. Bei der Anmeldung der Firmen entscheidet nicht das Kriterium «de Gschneller istch de Gschwinder», sondern WPO

trifft aus allen fristgerecht eingegangenen Bewerbungen die Auswahl der glücklichen Teilnehmenden. Dabei achtet WPO darauf, dass ein guter Mix aus vertretenen Unternehmen, Branchen und Innovationsarten entsteht – auch hinsichtlich der geografischen Verteilung. Eine Mitgliedschaft bei WPO ist keine Voraussetzung: Entweder hat das Unternehmen den Firmensitz in einer der 22 WPO-Mitgliedsgemeinden oder ist selbst direktes Mitglied von WPO.

Ein junges Zielpublikum

Auch beim vierten WPO-Impuls soll jüngeren Fachkräften und Studierenden die Innovationskraft vor Augen geführt und der Austausch mit Unternehmen gefördert werden. Daher sind unter 40-Jährige die Hauptzielgruppe des Anlasses. *pd/le*