

Wil, 25.04.2024

Medienmitteilung

Delegiertenversammlung im Zeichen des regionalen Zusammenhalts

Nach fünf Vereinsjahren hat sich die regionale Standortorganisation WirtschaftsPortalOst endgültig etabliert, steht finanziell auf stabilen Füßen und trägt die Wirtschaftsregion positiv nach aussen. Letzteres soll mit einer neuen Kampagne noch besser gelingen. An der Delegiertenversammlung bei der Clenia Privatklinik Littenheid genehmigten die Delegierten Rechnung, Budget und Massnahmenplan.

Fünf Jahre nach der Gründung des WirtschaftsPortalOst (WPO) befindet sich die regionale Standortorganisation weiterhin auf Wachstumskurs, wenn auch weniger stark als in den ersten Jahren. Weiter zugenommen hat die Zahl an Mitgliedern, an Partnern, die Anzahl Follower in den Sozialen Medien oder die Teilnehmenden an den Anlässen. "WPO hat sich innert kürzester Zeit zu einer der wichtigsten Netzwerkplattformen in der Region entwickelt", wie Präsident Hansjörg Brunner stolz verkündete. Der WPO-Präsident führte effizient durch die Traktanden. Sowohl die Rechnung 2023 wie auch das Budget 2024 und die vorgeschlagenen Massnahmen für die kommenden Monate wurden von den Delegierten genehmigt.

Regionales Wir-Gefühl schaffen

Standortförderer Robert Stadler stellte die Kampagne vor, mit der WPO in diesen Tagen auf die Region aufmerksam macht. Auf Plakaten, in Inseraten und in den digitalen Medien erscheinen ungewohnte Gemeindenamen. Es sind jeweils Kombinationen aus zwei Gemeindenamen, die zur WPO-Region gehören. So wird aufgezeigt, dass die Gemeinden auch über die Kantonsgrenzen hinweg mehr miteinander zu tun haben, als man auf den ersten Blick denkt. "Es schafft das Bewusstsein, dass man in der Region zusammenarbeiten muss, um mehr erreichen zu können", erklärt Stadler das Ziel der Kampagne. Wenn man zu kleinräumig und innerhalb der eigenen Kantons- oder gar Gemeindegrenzen denke, werde eine Region von ausserhalb zwangsläufig unterschätzt, ist er überzeugt. Es brauche verstärkt ein regionales Wir-Gefühl.

Bedeutender Arbeitgeber in der Region

Die Delegiertenversammlung bot den Anwesenden auch die Gelegenheit, die gastgebende Clenia Privatklinik Littenheid besser kennenzulernen und einen kurzen Einblick hinter die Kulissen zu erhalten.

Das Unternehmen ist ein bedeutender Arbeitgeber in der Region und unterstützt WPO und die Wirtschaftsregion bereits seit über drei Jahren als Branding Partnerin.

WirtschaftsPortalOst (WPO)

Das WirtschaftsPortalOst (WPO) steht für eine stetig wachsende regionale Netzwerkplattform für Wirtschaft und Politik, die das regionale Selbstbewusstsein stärkt und die Identifikation mit der Region fördert. WPO ist aber auch eine starke Standortmarke, welche die herausragenden Qualitäten der Arbeits- und Lebensregion Wil am Portal der Ostschweiz sowohl für Unternehmen und Arbeitskräfte hervorhebt. Attraktive Arbeits-, Wohn- und Lebensräume, ein vielseitiges Angebot für Freizeit und Erholung sowie berufliche Weiterbildungs- und Entwicklungsperspektiven machen die Region zu einem bevorzugten Standort für Arbeitgeber und Arbeitnehmende. Die WPO-Region umfasst 22 Thurgauer und St.Galler Gemeinden rund um Wil.

Weitere Unterlagen

[Geschäftsbericht 2023 zum Download](#)

[Informationen zur Kampagne](#)

Kontaktperson:

Robert Stadler, Standortförderer WirtschaftsPortalOst,
Tel. 071 914 45 64, info@wirtschaftsportal-ost.ch