# Gemeindenamen-Wirrwarr: WPO startet Plakatkampagne

**Zusammenarbeit** Dieser Tage werden in der ganzen Region Wil Plakate aufgestellt, die auf den ersten Blick für Verwirrung sorgen. Haben Fischingen und Kirchberg zu Kirchingen fusioniert? Oder hat Bichelsee seinen See verloren und nennt sich jetzt Bichelsbüren? Oder hat der Wiler Stadtpräsident die Gemeinde Eschlikon wieder übernommen, wo er schon früher als Gemeindepräsident amtete, und sie zu Wilikon umgetauft?

Natürlich nicht. Die Kombination von jeweils zwei Ortsnamen aus der Region Wil ist Teil einer neuen Plakatkampagne des Wirtschaftsportals Ost (WPO). Unter dem Motto «Unsere Region. Unser Potenzial.» zeigt die Standortorganisation, welche Gemeinden aus St. Gallen und dem Thurgau miteinander vernetzt sind. Die 22 Gemeinden, welche das Wirtschaftsportal Ost bilden, dazu 8000 Unternehmen, 50 000 Arbeitnehmende und 120 000 Bewohnerinnen und Bewohner der Region könnten Synergien besser nutzen und einen modernen Wirtschafts- und Lebensraum nutzen, heisst es in einer Mitteilung. *(pd/mn)*

Bald stehen diese Plakate in der ganzen Region: Sie sollen zeigen, wie vernetzt die 22 WPO-Gemeinden sind. Fotomontage: zvg