

# Plakate sorgen für Fragezeichen

**Hinterthurgau** Wohnen Sie in Kirchingen? Oder arbeiten Sie in Tobelbüren? In der Region sorgen aktuell Plakate mit seltsamen Ortsnamen für Fragezeichen. Es sind unbekannte und doch irgendwie vertrauten Ortsnamen. Gemäss Medienmitteilung des Wirtschafts Portal Ost (WPO) sind es Kombinationen aus jeweils zwei Gemeindennamen aus der Region. Lanciert hat diese Kampagne die WPO. Unter dem Motto «Unsere Region. Unser Potenzial.» zeige die Standortorganisation, welche 22 Gemeinden kantonsübergreifend miteinander vernetzt sind. Das Ziel: Auch die Bevölkerung soll die Zusammengehörigkeit spüren und erleben können. Und die Region solle somit für Firmen, Arbeitnehmende, Bewohnerinnen und Bewohner noch attraktiver werden. *(red)*