

Vereint für eine starke Grossregion

WPO ZEIGT DIE WIRTSCHAFTLICHE STÄRKE DER REGION



www-wirtschaftsportal-ost.ch

Gemeinsam ist man stärker und kann das eigene Potenzial besser entfalten. Dies verdeutlicht die Kampagne «Unsere Region. Unser Potenzial.», die die vielfältigen Chancen der kantonsübergreifenden Region rund um Wil ins Rampenlicht rückt. In einer neuen Interviewserie teilen Unternehmerinnen und Unternehmer ihre Erfahrungen in der WPO-Region.

Text und Bilder: WirtschaftsPortalOst

Die Kameras rollen, das Licht strahlt auf die Gesichter der Akteure, die Atmosphäre ist konzentriert. Im Raum spricht Maurice Weber, Verwaltungspräsident von W+P Weber und Partner über die Erfahrungen in 24 Jahren in der WPO-Region. «Wir schätzen die vielen Fachkräfte und die Unternehmen mit grosser Innovationskraft und Fachwissen in der Region.» Und auch Carole Morellon, Co-Geschäftsleitung und Inhaberin von H2K Personal + Finanzen sieht Potenzial in der vielseitigen Unternehmenslandschaft: «Wir geniessen den Austausch und die Möglichkeiten Synergien zu nutzen.»

Die Kampagne «Unsere Region. Unser Potenzial.» der regionalen Standort- und Wirtschafts-

organisation WirtschaftsPortalOst (WPO) hat sich ein klares Ziel gesetzt: Das Bewusstsein für die Chancen in der Region zu schärfen. Die Kampagne soll die Vorteile der Zusammenarbeit und die Möglichkeiten, die eine kantonsübergreifende Region bietet, ins Rampenlicht rücken.

Von Oberuzau bis Kirchingen

Bereits Anfang des Jahres sind überall in der Region auffällige Plakate aufgetaucht, die mit ungewöhnlichen Ortsnamen wie «Oberuzau» oder «Kirchingen» spielen. Es sind Kombinationen aus zwei Gemeindenamen in der Grossregion Wil, die sich grenzüberschreitend über Thurgauer und St.Galler Boden erstreckt. Auf unkonventionelle Art wird dadurch auf den attraktiven Arbeits- und Lebensraum zwischen St.Gallen und Winterthur aufmerksam gemacht. Die neue Interviewserie mit Unternehmerinnen und Unternehmern aus der Region – einsehbar unter wirtschaftsportal-ost.ch – ergänzt die bestehende Kampagne um die Wirtschaftsperspektive und zeigt, wo die lokale Wirtschaft das Potenzial der Region sieht.

Stärken der Region

Die Region Wil hat viel zu bieten – nicht nur landschaftlich, sondern auch wirtschaftlich. Ihre geografische Lage zwischen den Metropolen St.Gallen und Zürich macht sie zu einem attraktiven Standort für Unternehmen. In nur 30 Minuten ist man vom Flughafen Zürich in Wil, und auch der Bodensee sowie das Toggenburg sind in kurzer Zeit erreichbar. Diese ausserordentliche Verkehrsgunst bedeutet klare Wettbewerbsvorteile. Gleichzeitig existieren hausgemachte Stärken. Die WPO-Region ist eine Berufsbildungsregion und verfügt über gut ausgebildete Fachkräfte. Diese Kombination aus Erreichbarkeit und qualifiziertem Personal schafft ein Umfeld, das Innovation und Wachstum fördert. Zudem bietet die Region eine intakte Natur mit zahlreichen Erholungs- und Freizeitmöglichkeiten, die zur hohen Lebensqualität beiträgt. Kurz: Die WPO-Region ist eine Region voller Chancen.

In der neuen Interviewserie geben regional verwurzelte Unternehmerinnen und Unternehmer Einblicke in ihre Arbeit und die Potenziale der Region – so auch Carole Morellon, Co-Geschäftsleitung/Inhaberin von H2K Personal + Finanzen.



WPO fördert den Standort

Der Verein WPO ist als regionale Wirtschafts- und Standortorganisation das Bindeglied zwischen Wirtschaft und Politik in einem Gebiet, das sich vom Hinterthurgau über Wil, dem unteren Toggenburg bis in den Raum Uzwil erstreckt. WPO setzt vielfältige Projekte um und organisiert für seine Mitglieder – Unternehmen und Einzelpersonen – attraktive Anlässe, die branchenübergreifende Kooperationen anstossen. Diese Veranstaltungen sind nicht nur Plattformen für den Austausch von Ideen und Erfahrungen, sondern auch Gelegenheiten, um Kontakte zu knüpfen und neue Partnerschaften zu entwickeln. Das Ziel ist klar: Eine starke Gemeinschaft zu bilden, die gemeinsam die wirtschaftlichen Herausforderungen der Zukunft meistert. Ein Beispiel für das Engagement von WPO ist das WPO-Kitamodell (siehe Box).



Die Plakate der WPO-Kampagne «Unsere Region. Unser Potenzial.» zeigen Kombinationen von Gemeindennamen aus der Grossregion von Wil.

Mehr Freiheit für Eltern, mehr Potenzial für die Wirtschaft

Verfügbarkeit und Kosten von Kinderbetreuungsangeboten werden zunehmend zum Standortfaktor und beeinflussen stark, ob und wieviel die Elternteile kleiner Kinder einer Arbeit nachgehen. Hier setzt das WPO-Kitamodell an: Eltern erhalten die Möglichkeit ihre Kinder in jeder Kindertagesstätte der Region betreuen zu lassen – unabhängig von der Wohn- oder Arbeitsgemeinde. Durch die Subventionen der Gemeinden wird die Kinderbetreuung flexibler und erschwinglicher. Dies fördert nicht nur die Vereinbarkeit von Beruf und Familie, sondern unterstützt auch die regionale Wirtschaft dabei, ihr Fachkräftepotenzial besser auszuschöpfen.

Mehr Infos:
wirtschaftsportal-ost.ch/kinderbetreuung



Jetzt WPO-Mitglied werden

Fünf Jahre nach seiner Gründung zählt das WirtschaftsPortalOst (WPO) bereits rund 400 Mitglieder aus unterschiedlichsten Branchen. Unternehmen und Einzelpersonen sind eingeladen, Teil dieser Gemeinschaft zu werden. Eine Mitgliedschaft eröffnet nicht nur den Zugang zu einem wertvollen Netzwerk, sondern berechtigt auch zur kostenlosen Teilnahme an spannenden WPO-Veranstaltungen.

Informationen zur Mitgliedschaft:
wirtschaftsportal-ost.ch/mitgliedschaft



Branding-Partner
 Marketing-Partner:
 ALDI SUISSE AG, Micarna SA
 OMA AG, SCHMOBI