



Geschäfts- und Finanzbericht 2024

6. Delegiertenversammlung

Donnerstag, 24. April 2025, 11 Uhr
Micarna, Bazenheid



Die WPO-DV findet dieses Jahr bei der Micarna Bazenheid statt.

WPO zu Besuch bei Micarna

Die **Micarna-Gruppe** ist seit mehr als einem halben Jahrhundert die führende Fleisch-, Geflügel-, Ei- und Seafood-Produzentin der Schweiz und leistet als Unternehmen der Migros Industrie einen wesentlichen Beitrag zum Unternehmenserfolg der Migros. Mit über 4'500 Produkten für spezifische Kundengruppen ist die Micarna-Gruppe absatztechnisch die grösste Fleischproduzentin der Schweiz.

Die Micarna-Gruppe verarbeitet ihre Produkte an über 20 Standorten in der gesamten Schweiz. Der Fokus der Produktion liegt auf den beiden grossen Standorten in Courtepin FR und Bazenheid.

Seit 2020 ist die Micarna-Gruppe Marketing-Partnerin vom WirtschaftsPortalOst und war somit eines der ersten Unternehmen, das sich bei WPO als Partnerin engagiert hat.

Im Anschluss an die diesjährige WPO-Delegiertenversammlung erhalten wir auf einer Führung exklusive Einblicke. Bitte beachten Sie dazu die Informationen zum Rundgang auf der Anmeldeseite im WPO-Internetauftritt.

Inhalt

Einladung zur 6. ordentlichen Delegiertenversammlung	4
Vorwort des Präsidenten	5
Geschäftsbericht 2024	6
WPO-Gremien	6
Partnerschaften	8
Massnahmen und Projekte	9
Veranstaltungen	10
Facts & Figures	12
Mehrjahresprogramm 2025: Strategische Leitlinien und Handlungsziele	13
Finanzbericht	16
Rechnung 2024	16
Budget 2025	22
Wahlen	24
Ersatzwahlen in den Vorstand	24
Revisionsstelle	24
Anträge	25
Vorschau Veranstaltungen	26
Wir danken unseren Partnern!	27

Einladung zur 6. ordentlichen Delegiertenversammlung



BESCHREIBUNG

Datum: Donnerstag, 24. April 2025
Zeit: 11.00 Uhr bis ca. 13.00 Uhr
Ort: Micarna, Neue Industriestrasse 10, Bazenheid
Ablauf: 11.00 Uhr: Delegiertenversammlung
12.00 Uhr: Gemeinsamer Stehlunch
12.45 Uhr: Besichtigung Micarna



GEHT AN

- Alle Delegierte des WirtschaftsPortalOst
- Vorstandsmitglieder WirtschaftsPortalOst
- Wirtschaftskommissionsmitglieder WirtschaftsPortalOst
- Gäste / Medien



TRAKTANDEN

1. Begrüssung und Präsenzkontrolle
2. Wahl der Stimmenzähler/in
3. Protokoll der Delegiertenversammlung vom 25.04.2024
4. Geschäftsbericht 2024: Genehmigung Mehrjahresprogramm (Beurteilung 2024 und Massnahmen 2025/26)
5. Finanzbericht 2024
 - a. Rechnung 2024: Bericht der Kontrollstelle
 - b. Rechnung 2024: Genehmigung
 - c. Rechnung 2024: Genehmigung Gewinnverwendung
 - d. Budget 2025: Festlegung Mitgliederbeiträge
 - e. Budget 2025: Genehmigung Budget
6. Wahlen
 - a. Ersatzwahlen Vorstand
 - b. Wahl Revisionsstelle
7. Anträge von Mitgliedern und Vorstand
Beschlussfassung über allfällige Anträge
8. Informationen der Geschäftsstelle
9. Varia

Vorwort des Präsidenten

Geschätzte Delegierte
Sehr geehrte Damen und Herren

Vor sechs Jahren ist der Verein WirtschaftsPortalOst (WPO) als Standort- und Wirtschaftsorganisation gegründet worden. WPO hat sich zum Ziel gesetzt, mit starker Vernetzung, die unternehmerischen und politischen Interessen am Portal der Ostschweiz zu bündeln und gemeinsame Interessen in Bezug auf eine attraktive zukunfts- und wettbewerbsfähige Arbeits- und Lebensregion zu vertreten und voranzutreiben. Als Gründungspräsident bin ich stolz darauf, dass uns das gelungen ist. Zwar war 2024 aufgrund personeller Engpässe herausfordernd, dennoch haben wir die angestrebte 400-Mitglieder-Marke erreicht. Was für eine Freude! WPO ist heute eine starke Marke, die sich in Politik und Gesellschaft Gehör verschafft und für das Wohl aller einsetzt.

Die Wichtigkeit eines starken regionalen wirtschaftlichen und politischen Netzwerks führt uns aktuell beinahe im Tagesrhythmus die Weltpolitik vor Augen. Gerade in derart unsicheren Zeiten, wo Voraussagen über zukünftige wirtschaftliche, politische und gesellschaftliche Entwicklungen dem berühmten Blick in die Kristallkugel gleichkommen, gewinnt eine starke und reale Plattform, wie sie WPO darstellt, noch mehr an Bedeutung.

Trotz aller Unsicherheiten gehen wir, verstärkt mit neuen personellen Ressourcen, jetzt erst recht mit voller Kraft voraus. In diesem Jahr planen wir die Wiederaufnahme des WPO-Knowhow-Transfers, denn unabhängig von Branchen und Betriebsgrößen stehen Unternehmerinnen und Firmeninhaber sowie politische Führungskräfte immer wieder vor ähnlichen Herausforderungen und Problematiken. Zudem wollen wir uns verstärkt der Berufsbildung und Nachwuchsförderung widmen, um dem Fachkräftemangel aktiv entgegenzutreten.

In einer entscheidenden Phase steht WILWEST. Die kommenden Monate sind entscheidend für das Leuchtturmprojekt. Wir werden uns weiterhin mit ganzer Kraft dafür einsetzen,

dass dieser Wirtschaftsschwerpunkt mit überregionaler Ausstrahlung einst keine Zukunftsmusik mehr ist, sondern von innovativen Visionären geschaffene Realität.

Kommunikation ist essenziell für unser Zusammenleben. In einer Zeit zunehmender globaler Unsicherheiten gewinnt sie noch viel mehr an Bedeutung. Mit WPO verfügen wir über eine wunderbare Plattform, an deren Anlässen wir uns treffen und austauschen können. Miteinander reden, intensive Diskussionen führen und dann gemeinsam zu Lösungen gelangen, die das Wohl der gesamten Gesellschaft ins Zentrum stellen – das macht WPO aus!



Hansjörg Brunner
Präsident WPO



Geschäftsbericht 2024

WPO-Gremien

Die WPO-Gremien spielen eine entscheidende Rolle für Erfolg und Weiterentwicklung des WirtschaftsPortalsOst (WPO). Durch ihr Engagement und ihre unterschiedlichen Perspektiven tragen sie massgeblich dazu bei, die Region als attraktiven Wirtschaftsstandort zu fördern.

Delegiertenversammlung

Anlässlich des WPO-Unternehmeranlasses 2024 wurden in einer Ersatzwahl drei neue Delegierte gewählt. Die frisch gewählten Delegierten für die aktuelle Amtsdauer sind:

Thomas Engel, Gemeinde Lommis
Christian Herter, UBS Switzerland AG
Björn Rosenplänter, Stihl Kettenwerk

Diese Persönlichkeiten bringen wertvolle Expertise aus verschiedenen Wirtschaftsbereichen sowie der kommunalen Verwaltung mit und werden die WPO-Delegiertenversammlung bis Ende 2025 bereichern. Gleichzeitig wurden die abtretenden Delegierten verdankt und verabschiedet:

René Bosshart, Gemeinde Fischingen
Regina Ledergerber, Credit Suisse AG
Philipp Bürge, Aldi Suisse AG

Die Delegiertenversammlung setzt sich per Ende 2024 aus den folgenden Personen zusammen: Maria Brühwiler (Brühwiler Sägewerk AG), Pirmin Helbling (Kindlimann AG), Christian Herter (UBS Switzerland AG), Silvia Mäder (Mäder AG), René Wagner (ALUWAG AG), Björn Rosenplänter (Stihl Kettenwerk GmbH & Co KG), Thomas Engel (Gemeindepräsident Lommis), Bernhard Braun (Gemeindepräsident Eschlikon), Philipp Egger (Gemeindepräsident Jonschwil), Lucas Keel (Gemeindepräsident Uzwil), Jigme Shitsetsang (Stadtrat Wil), Nadja Stricker (Gemeindepräsidentin Münchwilen).

Vorstand

Der Vorstand von WPO setzt sich aus engagierten Persönlichkeiten der Wirtschaft und Politik zusammen und trägt die Verantwortung für die

strategische Ausrichtung des Vereins. Mit seiner Erfahrung und Expertise sorgt der Vorstand dafür, dass WPO weiterhin als starke Plattform für die Region agiert, die Zusammenarbeit fördert und zukunftsweisende Projekte vorantreibt.

Der Vorstand setzt sich zusammen aus sechs Mitgliedern. Für die vierjährige Amtsdauer bis Mai 2027 sind gewählt: Hansjörg Brunner (Fairdruck AG) als Präsident, Marcel Mosimann (Mosimann Immobilien Treuhand AG), Christof Oswald (Bühler AG), Roman Habrik (Gemeindepräsident Kirchberg) als Vizepräsident, Hans Mäder (Stadtpresident Wil) und Christoph Zarth, (Gemeindepräsident Bichelsee-Balterswil).

Wirtschaftskommission (Wiko)

Die Wirtschaftskommission von WPO, die eine zentrale Rolle bei der Entwicklung und Umsetzung strategischer Projekte spielt, verabschiedet mit Andreas Koch 2024 ein langjähriges, engagiertes Mitglied, das massgeblich zum Erfolg und Wachstum der Region beigetragen hat.

Mitglieder der Wirtschaftskommission per Ende 2024 sind: Romeo Corvaglia (Corvaglia Mould AG), Christof Dietz (Zürcher Kies und Transport AG), Ruedi Heim (Kifa AG), Christian Krauer (Raiffeisenbank Regio Uzwil), Barbara Nadler (Credor AG), Thomas Rutishauser (Burag AG), Laila Saladin (H2K Personal GmbH), Marc Zuppiger (Bühler AG), Michael Bebie (Gemeindepräsident Rickenbach), Andreas Breitenmoser (Stadtrat Wil), Muriel Frauchiger (Gemeinderätin Oberbüren). Ebenfalls Einsitz in der WPO-Wirtschaftskommission haben: Marcel Räpple und Dieter Sahli (Wirtschaftsförderung Kanton Thurgau).

Wechsel auf der Geschäftsstelle

Mitte 2024 hat Robert Stadler sein Pensum als Standortförderer von WPO auf 50% reduziert. Zudem war die WPO-Kommunikationsstelle während zehn Monaten unbesetzt.

Tatjana Joos übernahm ab September 2024 die Aufgaben als Kommunikationsverantwortliche von WPO zu einem Pensum von 80%. Damit ist die Geschäftsstelle per Ende 2024 wieder voll besetzt.

« Die WPO-Region
steht für
starke Netzwerke,
innovative
Unternehmen
und hochqualifizierte
Fachkräfte. »

Maurice Weber
Gründer/Inhaber MW Weber Gruppe AG

Partnerschaften

Unsere Sponsoren sind wichtige Partner für die Erfüllung des Vereinszwecks, die Schaffung von guten Rahmenbedingungen für Wirtschaft, Politik und Bevölkerung. Sie unterstützen WPO als Förderer und prägen die positive Entwicklung der Region mit.

MW Weber Gruppe 6. Branding-Partner

Ab 2025 verstärkt die MW Weber Gruppe als sechster Branding-Partner das exklusive Netzwerk der WPO-Partner. Die MW Weber Gruppe, die fest in der Region Wil verwurzelt ist, ergänzt die Partnerkategorie, die für Branchenexklusivität und hohe Sichtbarkeit steht.

Mit dem geplanten W+P Engineering Campus, einem Innovations- und Ausbildungszentrum in Wil, setzt die MW Weber Gruppe ausserdem ein starkes Zeichen für die Zukunft der Region.

«Damit bekräftigen wir unser Engagement für die Region und wollen die Innovationskraft in der Bau- und Logistikbranche weiter stärken», erklärt Maurice Weber, Gründer und Inhaber der MW Weber Gruppe.

UBS bekennt sich zu WPO

Auch die UBS hat die Branding-Partnerschaft der Credit Suisse übernommen und wird diese mit neuem Engagement fortführen. Sie freut sich, künftig aktiv im WPO-Netzwerk mitzuwirken und die wirtschaftliche Entwicklung der Region gemeinsam voranzutreiben.

Zu den WPO-Branding-Partnern zählen:

Bühler AG
Clenia Privatklinik Littenheid
Kindlimann AG
MW Weber Gruppe (ab 2025)
UBS
Zürcher Kies und Transport AG

Neue Partner kommen und bleiben

Neben der Erweiterung unseres Partnernetzwerks freuen wir uns auch über die langjährige Unterstützung unserer Marketing- und Medien-Partner, die einen entscheidenden Beitrag dazu leisten, die Aktivitäten von WPO sichtbar zu machen.

Dass sowohl neue Partner hinzukommen als auch bestehende langfristig Teil des Netzwerks bleiben, ist ein starkes Zeichen für die gute Arbeit, die WPO in der Region leistet.

Gemeinsam fördern wir den Austausch zwischen Wirtschaft, Politik und Gesellschaft und treiben die Weiterentwicklung der Region voran.

Zu den WPO-Marketing-Partnern zählen:

Aldi Suisse
Micarna
OMA
SCHMOLZ + BICKENBACH Stahlcenter AG

Zu den WPO-Medien-Partnern zählen:

Regi die Neue
Wiler Zeitung

Zu den Kooperationspartnern zählen:

Arbeitgeberverband Südthurgau
Gewerbeverein Oberuzwil
Gewerbeverein Wil und Umgebung
Jung-Unternehmer-Zentrum
Smarter Thurgau
Start Netzwerk Thurgau
Swiss Engineering Wil und Umgebung
Wirtschaft Region Wil

Massnahmen und Projekte

Die Umsetzung zielgerichteter Projekte und Massnahmen ist entscheidend für die Sichtbarkeit und Wahrnehmung von WPO in der Region. Sie stärken nicht nur unsere Reichweite, sondern auch unsere Handlungsfähigkeit, um die Entwicklung unserer Region aktiv mitzugestalten.

Verstärkung für das WPO-Kita-Projekt

Die Gemeinden Niederhelfenschwil und Bettwiesen setzen auf eine bessere Vereinbarkeit von Beruf und Familie und schliessen sich dem WPO-Kita-Projekt an. Bettwiesen ist Mitte 2024 beigetreten, Niederhelfenschwil beschloss den Beitritt auf anfangs 2025.

Damit wächst das Netzwerk auf neun Gemeinden, die gemeinsam die regionale Kinderbetreuung flexibler und familienfreundlicher gestalten. Zudem befinden sich in den Kantonen Thurgau und St.Gallen Vorlagen im politischen Prozess, die das WPO-Modell aufnehmen und auf den ganzen Kanton ausweiten möchten.

Berufsbildung stärken

WPO hat mit SwissSkills ein neues Konzept zur Stärkung der Berufsbildung besprochen, zu dem in der WPO-Region ein Pilotprojekt durchgeführt werden soll. Zielgruppe sind Schülerinnen und Schüler der 5. Klasse, die an einem Tag niederschwellig und spielerisch mit verschiedenen Berufen in Kontakt kommen. Die Umsetzung ist für 2025 geplant.

4W bereitet sich auf Abstimmung vor

2024 organisierte WPO ein weiteres Treffen der Co-Präsidenten der Bewegung «Wir wollen WILWEST» (4W), um das weitere Vorgehen und Engagement abzusprechen. Die Vereine haben wiederum einen finanziellen Beitrag einbezahlt, um später im Bedarfsfall Massnahmen zugunsten von WILWEST umsetzen zu können. Denn 2025 stehen die Entscheide der Kantonsparlamente St.Gallen und Thurgau an, ob das Teilareal Münchwilen an den Kanton Thurgau verkauft werden soll. Darauf folgende Referendumsabstimmungen, bei denen eine gute Aufklärungsarbeit wichtig ist, sind wahrscheinlich.

WPO engagierte sich zudem mit punktuellen Lobbying-Kontakten für WILWEST.

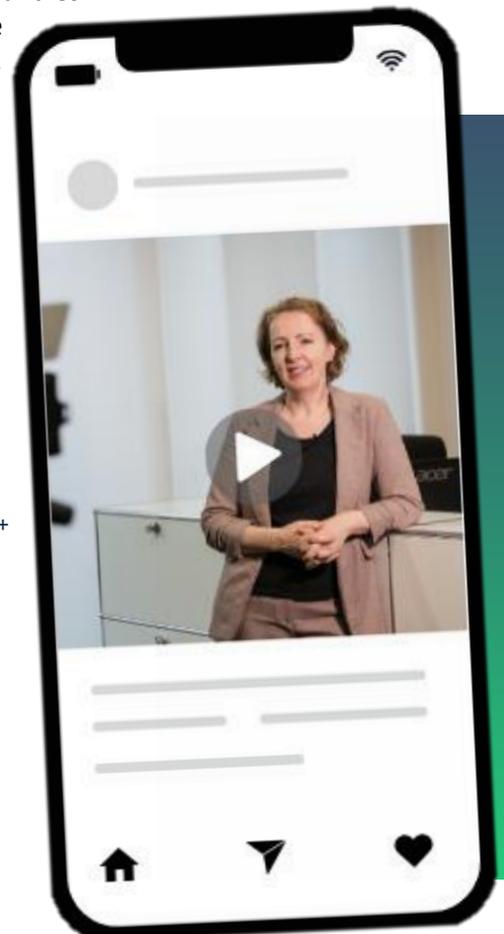
Unsere Region. Unser Potenzial. – ein voller Erfolg

Anfang 2024 sorgte die Imagekampagne «Unsere Region. Unser Potenzial.» mit auffälligen Plakaten und kreativen Ortsnamen wie «Oberzau» oder «Kirchingen» für Aufsehen. Ende des Jahres wurde sie durch eine inspirierende Interviewserie ergänzt, in der regionale Unternehmerinnen und Unternehmer die Stärken und Perspektiven der Region beleuchteten.

Die Kampagne war ein grosser Erfolg und sorgte für erhebliche Sichtbarkeit der Region. Die Resonanz war überwältigend. Allein durch die Online-Kampagne konnten über 1'000'000 Impressions generiert werden, was die Aufmerksamkeit für die Region weit über die Kantonsgrenzen hinaus steigerte.

Für 2025 ist eine Weiterführung der Imagekampagne geplant. Die strategische Ausrichtung wird überprüft und es werden neue Ziele definiert, um die Region auch weiterhin als attraktiven Arbeits- und Lebensraum zu positionieren.

Carole Morellon,
Co-Geschäftsleitung/
Inhaberin von H2K Personal +
Finanzen, sieht Potenziale in der
WPO-Region.





Der Sommeranlass 2024 fand im Kloster Fischingen statt.

Veranstaltungen

Die WPO-Netzwerkevents sind eine wichtige Plattform für den Austausch zwischen Unternehmen, Politik und Gesellschaft. 2024 fanden zehn Veranstaltungen statt, bei denen 706 Teilnehmende zusammenkamen, um Ideen zu teilen, Partnerschaften zu vertiefen und die regionale Zusammenarbeit zu stärken.

WPOlitik – erfolgreicher Auftakt

2024 fand erstmals der Event «WPOlitik» statt, bei der Kantonsparlamentarier und Vertreter der Gewerbe- und Arbeitgebervereine über die künftige Energieversorgung diskutierten. Prof. Dr. Lino Guzzella und Marco Huwiler verdeutlichten die grossen Herausforderungen und betonten, wie wichtig es ist, dass Wirtschaft und Politik gemeinsam Lösungen finden.

Die Veranstaltung fand viel Zuspruch und wird 2025 mit Fokusthema Bildung in der Kantonschule Wil fortgeführt, um weiterhin den interkantonalen Dialog zu fördern und die Region politisch zu stärken.

WPO zu Besuch im Kloster Fischingen

Am 13. Juni 2024 fand der WPO-Sommeranlass zum fünften Mal statt und brachte rund 140 Mitglieder ins Kloster Fischingen. Trotz des kühleren Sommers war die Stimmung ausgezeichnet, und die Veranstaltung übertraf den Teilnehmer-

rekord von 2022. Die Gäste genossen nicht nur köstliche Speisen aus der Klosterküche, sondern auch spannende Einblicke in die Geschichte und Braukunst des Klosters sowie ein Konzert der 260-jährigen Aichgassorgel. Kloster-Direktor Walter Hugentobler betonte, wie eng geistige und wirtschaftliche Kräfte schon immer miteinander verknüpft waren, was den Sommeranlass zu einem einzigartigen Erlebnis für alle Beteiligten machte.

Ferienlunches – immer beliebter

Die WPO-Ferienlunches erfreuen sich jedes Jahr wachsender Beliebtheit.

2024 wurden fünf Ferienlunches bei WPO-Mitgliedern durchgeführt, bei denen knapp 250 Teilnehmende die Gelegenheit hatten, neue Kontakte zu knüpfen und bestehende Beziehungen zu vertiefen. Die Ferienlunches sind zu einem festen Bestandteil des WPO-Veranstaltungskalenders geworden und bieten eine wertvolle Plattform für den informellen Dialog.

Knowhow-Transfer 2025 fortgeführt

Der WPO-Knowhow-Transfer fand zum ersten Mal im Herbst 2023 statt und widmete sich dem Thema Mobilitätsmanagement. Der Anlass bot eine wertvolle Plattform für den Austausch von

Ideen und Lösungen zur Entlastung der Verkehrsinfrastruktur in der Region.

Aufgrund mangelnder personeller Ressourcen konnte die Eventreihe 2024 nicht weitergeführt werden. Geplant ist jedoch, den WPO-Know-how-Transfer 2025 wieder aufleben zu lassen, um weiterhin praxisorientierte Themen zu behandeln und den Austausch zwischen Wirtschaft und Kommunen zu fördern.

WPO-Impuls mit ALUWAG als Siegerin

Am 5. September 2024 fand das WPO-Impuls-Event im CUBIC Innovation Campus statt, bei dem die ALUWAG AG mit ihrer neuartigen Gasinjektionstechnologie den Titel «Beste Innovation der Region» gewann. Über 110 Teilnehmende wählten die Innovation der Firma aus Niederbüren zum Sieger, die vor allem in der E-Mobility Anwendung findet und enorme Kostenvorteile sowie Ressourcenschonung bietet.

Der Anlass bot eine spannende Plattform für sechs Unternehmen aus unterschiedlichen Branchen, die ihre innovativen Lösungen präsentierten. Neben den Live-Präsentationen gab es ein Impulsreferat über Innovations-Coaching für KMU und einen lebhaften Austausch unter den Teilnehmenden.

Das erfolgreiche Event wird 2025 fortgeführt, um auch in Zukunft herausragende Innovationen aus der Region zu fördern und zu präsentieren.

Wetter. Wandel. Wachstum. am fünften WPO-Unternehmeranlass

Am 31. Oktober 2024 versammelten sich rund 140 WPO-Mitglieder sowie Gäste aus Wirtschaft, Politik und Medien beim fünften WPO-Unternehmeranlass in den Maschinenhallen der Agrar Landtechnik AG in Balterswil. Unter dem Motto «Wetter. Wandel. Wachstum.» wurden die Auswirkungen des Klimawandels auf die Region und die Wirtschaft diskutiert.

WPO-Präsident Hansjörg Brunner hob die Dringlichkeit des Themas hervor, während SRF-Meteorologe Jürg Zogg mit spannenden Einblicken in die Wetterentwicklung und den Klimawandel die Gäste fesselte.

Der Abend förderte den Dialog zwischen Wirtschafts- und Landwirtschaftsakteuren und bot wertvolle Einblicke in regionale Entwicklungen. Zum Abschluss begeisterte der Magier Rafael Scholten mit einer interaktiven Zaubershow, die das Thema «Wetter» auf kreative Weise aufgriff und die Gäste in Staunen versetzte.

Der Apéro fand in der Werkstatt der Agrar Landtechnik statt, umgeben von beeindruckenden Landmaschinen, was eine ganz besondere Atmosphäre schuf. Die Teilnehmenden nutzten die Gelegenheit, sich zu vernetzen, neue Kontakte zu knüpfen und sich weiter über die besprochenen Themen auszutauschen.



Die Firma ALUWAG AG darf sich mit dem Titel «Beste Innovation der Region 2024» schmücken.

Facts & Figures

401
Mitglieder



22
Gemeinden

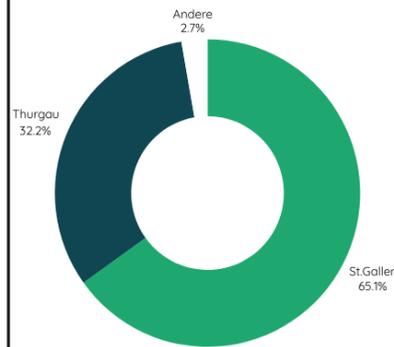


379
Unternehmen

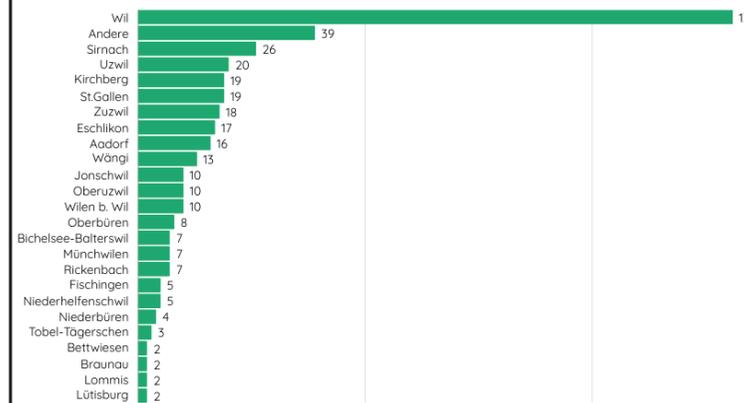
> 635
Einzelpersonen

20
Partner

Mitglieder nach Kanton



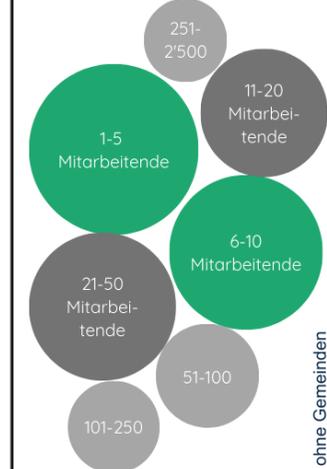
Mitglieder nach Gemeinde



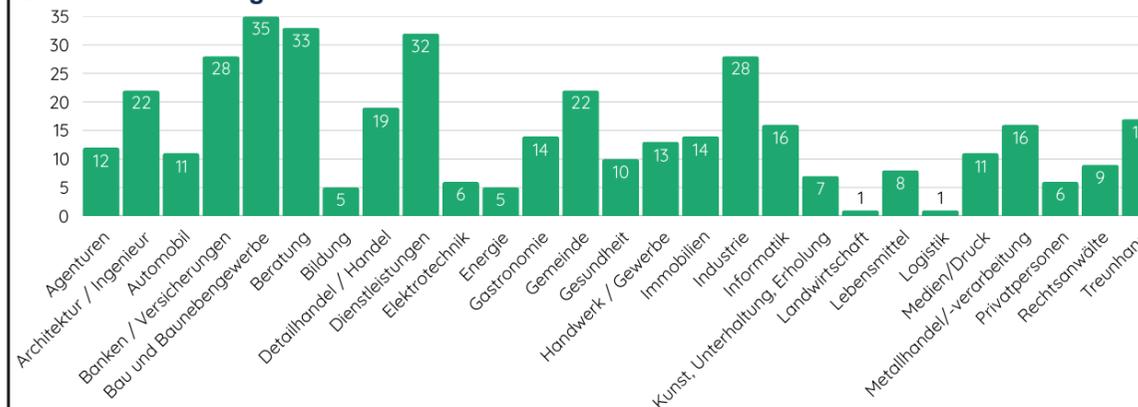
zu
54.8%
finanziert durch
Wirtschaft



Mitglieder nach
Zahl der Mitarbeitenden



Branchenverteilung



2'940
LinkedIn-Follower

1'348
Newsletter-Abonnenten



Neue WPO-Mitglieder finden uns durch:



Dauer, die Mitglieder bereits bei WPO sind:

Ø 4.3
Jahre



WPO-Mitglieder beschäftigen ...

Ø 40.4
Mitarbeitende

zusammen
> 16'200
Mitarbeitende

ohne Gemeinden

Mehrjahresprogramm 2025: Strategische Leitlinien und Handlungsziele

Für die zweite Strategieperiode bis Ende 2026 wurden die strategischen Leitlinien und Handlungsziele für fünf Handlungsfelder (HF) definiert. Die strategischen Leitlinien leiten sich von der formulierten Vision und Mission von WPO ab. Die Handlungsziele bilden die Grundlage für die jährliche Massnahmen- und Budgetplanung.

Die Wirtschaftskommission hat an ihrer Sitzung vom 16. Januar 2025 beurteilt, inwieweit die von der DV beschlossenen Massnahmen pro Handlungsziel umgesetzt wurden. Die Tabelle zeigt den Mittelwert aller

Beurteilungen der Wiko-Mitglieder. Bewertet wurde auf einer Skala von 1 (sehr schlecht) bis 10 (sehr gut). Die Gesamtnote über alle Ziele ergab 8.1 Punkte.

Zudem hat die Wirtschaftskommission zuhanden des Vorstandes Massnahmen für das Jahr 2025/26 vorgeschlagen, über die die Delegiertenversammlung beschliessen kann.

HF	Strategische Leitlinie	Handlungsziele	Note 2024	Vorgeschlagene Massnahmen 2025
Standortidentität	Die Marke «WirtschaftsPortalOst WPO» steht für eine starke Standortmarke, die das regionale Selbstbewusstsein stärkt und die Identifikation von Wirtschaft und Politik mit der Region fördert. WPO steht für die Bündelung der gemeinde- und kantonsübergreifenden Kräfte aus Wirtschaft und Politik für eine attraktive, zukunfts- und wettbewerbsfähige Arbeits- und Lebensregion Wil.	1.1 Die Marke WPO ist regional in der Bevölkerung und über die Region hinaus in Wirtschaft und Politik etabliert.	8.2	<ul style="list-style-type: none"> - WPO-Vertreter stärker als Botschafter nutzen (an anderen Anlässen auf WPO aufmerksam machen, klare positive Botschaften absetzen). Dazu ein einfaches Argumentarium erstellen. - Imagekampagne wiederholen, bisherige Elemente verstärken und ergänzen - Direct Mailing an Nicht-Mitglieder und WPO vorstellen ("Werde Teil der Erfolgsgeschichte") - WPOpolitik weiterführen, um Bezug zur Politik weiter zu stärken - Standortbestimmung nach fünf Jahren mit Workshop von Vorstand und Wiko, um Positionierung der Wirtschaftsregion zu präzisieren und aktualisieren - Projekte, Massnahmen, Ergebnisse weiterhin breit publizieren. - Weitere WPO-Stelen errichten
		1.2 Die Wirtschaftsregion verfügt nach innen und aussen über eine klare Positionierung und ein sichtbares Stärkenprofil.	8.0	

HF	Strategische Leitlinie	Handlungsziele	Note 2024	Vorgeschlagene Massnahmen 2025
Standortentwicklung	WPO bündelt die Kräfte aus Wirtschaft, Politik und Verwaltung zugunsten einer wirtschaftsfreundlichen und zukunftsfähigen regionalen Entwicklung.	2.1 Die Wirtschaftsregion verfügt über eine fokussierte Standortentwicklungsstrategie/-positionierung, überprüft sie jährlich und kommuniziert diese aktiv.	8.4	<ul style="list-style-type: none"> - Einsatz für WILWEST hinsichtlich allfälliger Volksabstimmungen - Mit Swiss Skills einen Experience Day zur Stärkung der Berufsbildung umsetzen (Pilot) - WPOlitik fortführen und Gemeinderäte laufend informieren, um Einbezug zur Politik weiter zu verbessern - Neugegründete Unternehmen weiterhin mit einer zeitlichen Verzögerung anschreiben - Abgleich mit neuer Strategie Regio Wil, allfällige Übernahme Aufgaben - Standortbestimmung für Aktualisierung und Präzisierung der Standortentwicklungsstrategie/ -positionierung nutzen - Arbeitszonenmanagement zusammen mit kant. Standortförderung vertiefen
		2.2 Der Verein WPO hat, unter Einbezug der Wiko, eins bis zwei weitere Entwicklungsprojekte zur Stärkung der Wirtschafts- und Lebensregion identifiziert und lanciert.	7.7	
		2.3 Der Verein WPO ist in den relevanten regionalen Entwicklungsprojekten vertreten und setzt sich ein für die regionalen Gesamtinteressen.	8.3	
		2.4 Der Verein WPO steht in engem Kontakt mit den kantonalen Standortförderungen und stärkt die Position der Region in den kantonalen Wirtschaftsstrategien.	8.6	
		2.5 Der Verein WPO bündelt die Kräfte aus Wirtschaft und Politik situativ bei Aktivitäten zur Optimierung der für die Wirtschaft und die Wohnbevölkerung relevanten Rahmenbedingungen auf regionaler Ebene.	8.1	
Standortmarketing	<p>Die Region ist als wettbewerbsfähiges «Wirtschaftsportal zur Ostschweiz» positioniert und ist national als attraktiver Wirtschafts-, Arbeits- und Lebensraum bei Fach- und Führungskräften bekannt.</p> <p>Der Verein WPO stärkt die Haltekräfte der bestehenden Unternehmen und unterstützt in enger Zusammenarbeit die Ansiedelung und lokale Integration von neuen Unternehmen.</p>	3.1 Der Verein WPO zeigt die Stärken der Arbeits- und Lebensregion in der Öffentlichkeit auf.	8.0	<ul style="list-style-type: none"> - Imagekampagne wiederholen, bisherige Elemente verstärken und ergänzen - Bisherige Anlässe und Aktivitäten beibehalten - Wieder vermehrt kleinere Kommunikations-Massnahmen ad-hoc umsetzen (z.B. Wettbewerb, Erfolgsgeschichten kommunizieren, ...) - WPO-Internetauftritt bedürfnisgerecht weiterentwickeln
		3.2 Der Verein WPO verfügt über eine moderne regionale Marketingstrategie und fokussiert seine Aktivitäten prioritär auf die Bestandspflege und die Integration von sich neu ansiedelnden Unternehmen.	8.1	

HF	Strategische Leitlinie	Handlungsziele	Note 2024	Vorgeschlagene Massnahmen 2025
Standortbetreuung	Der Verein WPO schafft Synergien über die Kantons-, Gemeinde-, Unternehmens- und Organisationsgrenzen hinaus. Der Verein etabliert kurze Wege und unterstützt den aktiven Austausch zwischen den verschiedenen Hauptakteuren.	4.1 Der Verein WPO pflegt den aktiven Kontakt mit den relevanten Stakeholdern und Schlüsselunternehmen und fördert deren Vernetzung aktiv.	8.2	<ul style="list-style-type: none"> - Direct Mailing nutzen, um Unternehmen auf WPO als Informations- und Kontaktstelle hinzuweisen - Wiederaufnahme WPO-Knowhow-Transfers, um direkten inhaltlichen Austausch zwischen Unternehmen zu fördern - Arbeitszonenmanagement zusammen mit kant. Standortförderung vertiefen
		4.2 Der Verein WPO führt ein Jahresprogramm mit regional relevanten Themen.	8.9	
		4.3 Der Verein WPO betreibt eine regionale Informations- und Kontaktstelle, um ansässigen und interessierten Unternehmen und Investoren, in Kooperation mit den kantonalen Standortförderungen, einen umfassenden Service in sämtlichen Standortfragen zu bieten.	7.8	
Standort-Community	Der Verein WPO ist die grösste und mitgliederstärkste regionale Netzwerkplattform für Wirtschaft und Politik und hat zum Ziel, das regionale Selbstbewusstsein zu stärken und die Identifikation der Unternehmen mit dem Standort zu fördern. Mit dem umfangreichen Kontaktnetzwerk sollen regionale Geschäftskontakte gefördert und neue Kooperationen ermöglicht werden.	5.1 Dem Verein WPO haben sich bis Ende Strategieperiode 700 Unternehmen mit rund 20'000 Beschäftigten angeschlossen.	6.6	<ul style="list-style-type: none"> - Mitglieder werben Mitglied: Mitglied soll punktuell auch bei grossen Anlässen ein potenzielles Neumitglied anmelden dürfen - Direct Mailing an Nicht-Mitglieder und Erfolge darstellen (attraktive Anlässe, Kita-Projekt, Besonderheit Politik-Wirtschaft, kantonsübergreifend, ...) - Wiederaufnahme WPO-Knowhow-Transfers, um direkten inhaltlichen Austausch zwischen Unternehmen zu fördern - Aktuelles Veranstaltungsangebot mit hohem Niveau bei Anlässen und Berichterstattung aufrecht halten - Mehrwert schaffen für Mitglieder, die nicht an Anlässen teilnehmen können
		5.2 Sämtliche Gemeinden des funktionalen Wirtschaftsraumes gehören WPO als Mitglied an.	7.5	
		5.3 Der Verein WPO verfügt über Kooperationspartnerschaften mit allen regionalen Arbeitgeber- und Gewerbevereinen sowie anderen wirtschaftsrelevanten Organisationen / Institutionen und pflegt einen aktiven Austausch.	7.3	
		5.4 Der Verein WPO betreibt ein Partner- und Sponsorenmodell, mit dem die Unternehmen einerseits einen direkten Mehrwert generieren und mit dem andererseits freie, zusätzliche finanzielle Mittel zur Finanzierung von Aktivitäten und Projekten generiert werden.	8.8	
		5.5 Die Finanzierung des Vereins erfolgt partnerschaftlich durch Wirtschaft und öffentliche Hand.	9.0	

Finanzbericht

Rechnung 2024

Bilanz 2024 (per 31.12.2024, in CHF)

	2024	%	2023	%
Aktiven				
Umlaufvermögen				
Flüssige Mittel	235'431.25		92'468.55	
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen				
Gegenüber Dritten	922.00		1'142.00	
Total Umlaufvermögen	236'353.25	100 %	93'610.55	100 %
Total Aktiven	236'353.25	100 %	93'610.55	100 %
	2024	%	2023	%
Passiven				
Kurzfristige Verbindlichkeiten				
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen				
Gegenüber Dritten	142'617.97		24'686.65	
Passive Rechnungsabgrenzungen	3'000.00		3'000.00	
Total Kurzfristige Verbindlichkeiten	145'617.97	62 %	27'686.65	30 %
Langfristiges Verbindlichkeiten				
Übrige langfristige Verbindlichkeiten				
Gegenüber Dritten	82'919.15		61'648.55	
Total Langfristiges Verbindlichkeiten	82'919.15	35 %	61'648.55	66 %
Vereinsvermögen				
Gewinnvortrag / Verlustvortrag	4'275.35		1'633.95	
Jahresgewinn	3'540.78		2'641.40	
Total Vereinsvermögen	7'816.13	3 %	4'275.35	5 %
Total Passiven	236'353.25	100 %	93'610.55	100 %

Erfolgsrechnung 2024 (01.01.2024 bis 31.12.2024, in CHF)

	2024	%	2023	%
Betrieblicher Ertrag				
Nettoerlös aus Lieferungen und Leistungen				
Beiträge Leistungsauftrag	188'000.00		135'000.00	
Mitgliederbeiträge	87'827.00		82'550.00	
Sponsoring	146'383.30		148'774.90	
Förderbeiträge Kantone	0.00		25'000.00	
Total Nettoerlös aus Lieferungen und Leistungen	422'210.30	100 %	391'324.90	97 %
Übrige betriebliche Erträge	0.00		12'000.00	
Total Betrieblicher Ertrag	422'210.30	100 %	403'324.90	100 %
Bruttoergebnis II	422'210.30	100 %	403'324.90	100 %
Übriger betrieblicher Aufwand				
Raumaufwand	-1'816.20		-1'680.00	
Verwaltungs- und Informatikaufwand	-150'556.90		-191'013.55	
Werbeaufwand	-266'136.42		-207'829.95	
Total Übriger betrieblicher Aufwand	-418'509.52	-99 %	-400'523.50	-99 %
Betriebsergebnis vor Finanzerfolg (EBIT)	3'700.78	1 %	2'801.40	1 %
Finanzaufwand	-160.00		-160.00	
Jahresgewinn (EAT)	3'540.78	1 %	2'641.40	1 %

Angewandte Bilanzierungs- und Bewertungsgrundsätze

Anhang zur Jahresrechnung 2024 (in CHF)

1 Angaben über die in der Jahresrechnung angewandten Grundsätze

Die vorliegende Jahresrechnung wurde gemäss den Vorschriften des Schweizerischen Gesetzes, insbesondere der Artikel über die kaufmännische Buchführung und Rechnungslegung des Obligationenrechts (Art. 957 bis 962) erstellt.

In der Jahresrechnung wurden die nachfolgenden Grundsätze angewendet:

1.1 Flüssige Mittel

Die flüssigen Mittel werden zu Nominalwerten bilanziert.

1.2 Forderungen aus Lieferungen und Leistungen

Die Forderungen aus Lieferungen und Leistungen sowie die übrigen kurzfristigen Forderungen werden zu Nominalwerten ausgewiesen, abzüglich betriebswirtschaftlich notwendigen individuellen Einzelwertberichtigungen.

1.3 Verbindlichkeiten

Alle Verbindlichkeiten werden grundsätzlich zum Nominalbetrag bewertet.

2 Weitere gesetzlich vorgeschriebene Angaben

	<u>2024</u>	<u>2023</u>
2.1 Anzahl Mitarbeiter		
<i>Bandbreite der Vollzeitstellen im Jahresdurchschnitt</i>		
Bis zehn Vollzeitstellen	x	x
Nicht über 50 Vollzeitstellen		
Nicht über 250 Vollzeitstellen		
Über 250 Vollzeitstellen		

Vergleich Budget 2024 / Rechnung 2024

Bezeichnung	Budget 2024		Rechnung 2024	
	Ertrag	Aufwand	Ertrag	Aufwand
Mitgliederbeiträge				
Regio Wil	178'000		198'000	
Entnahme Kapital Schwankungsfonds Regio Wil	20'000		-10'000	
Mitglieder (Unternehmen/Einzelpersonen)	89'000		87'827	
Sponsoring	174'500		143'883	
Beiträge Kantone				
Kanton Thurgau/Bund (Förderbeitrag NRP)	0		0	
Kanton St.Gallen (Eventsponsoring)	2'500		2'500	
Betrieb Geschäftsstelle (Löhne/Infrastruktur/Sitzungsgelder/Spesen/Revision/Finanzaufwand)		195'120		152'373
Werbe-, Veranstaltungs-, Projektaufwände		273'660		266'297
Gesamttotal	464'000	468'780	422'210	418'670
Betriebsergebnis		-4'780		3'541

Bemerkungen zu Budget und Rechnung 2024

Die Rechnung schliesst besser ab als budgetiert. Statt einem Bezug aus dem Schwankungsfonds konnte dieser etwas geüfnet werden (auf neu CHF 40'000.-). Auf Wunsch der Regio Wil wurde die Imagekampagne bereits im Herbst 2024 fortgesetzt und somit vorgezogen. Dafür sprach der Regio-Vorstand zusätzlich zum jährlichen Mitgliederbeitrag und dem Schwankungsbeitrag einen einmaligen Beitrag über CHF 20'000.- zweckgebunden für die Kampagne. Die Sponsoring-Einnahmen stiegen zwar im Vergleich zum Vorjahr, aber nicht so stark wie budgetiert. Dies zum einen, weil neu ausgehandelte Partnerschaften erst 2025 erfolgswirksam werden und zum anderen, weil die Medienpartnerschaften geringer ausfielen. Auf Ausgabenseite sind insbesondere die tieferen Kosten für den Betrieb der Geschäftsstelle zu erwähnen. Diese sind darauf zurückzuführen, dass WPO 2024 so geringe Personalressourcen zur Verfügung standen wie noch nie seit Bestehen. Die Kommunikationsstelle war (jahresübergreifend) während zehn Monaten unbesetzt, zudem reduzierte der Geschäftsführer per Juli sein Pensum auf 50%.

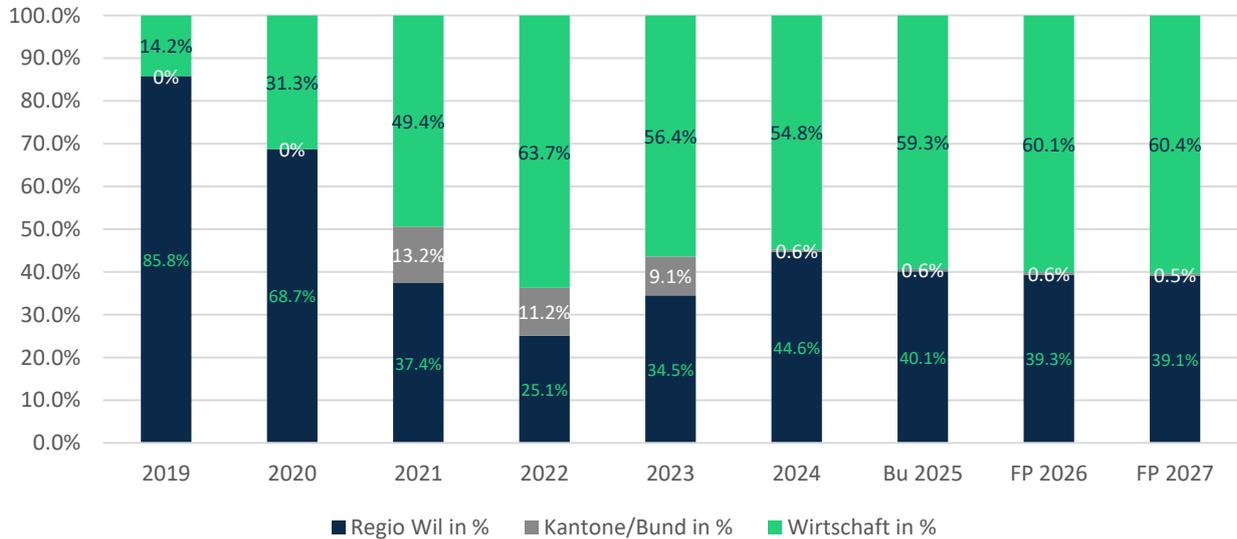
Leistungsvereinbarung und -auftrag Regio Wil

WPO verfolgt grundsätzlich keine Gewinnerzielung, sondern möchte mit einem ausgeglichenen Jahresergebnis seinen Zweck und seine Ziele bestmöglich erfüllen. WPO möchte sämtliche erhaltenen Beiträge, Sponsorings und anderen Erträge zur Erfüllung seines Zwecks einsetzen. Aus den Erträgen resultieren somit Aufwendungen. Der Anfall von Aufwendungen und die Vereinnahmung von Erträgen können jedoch zeitlich divergieren. Deshalb wurde ein zweckgebundener Schwankungsfonds Regio Wil eingeführt. Dieser erlaubt ausgeglichene Jahresergebnisse entsprechend den tatsächlichen Gegebenheiten über eine Zeitspanne von mehreren Jahren.

Mit der Regio Wil wurde 2022 eine neue Leistungsvereinbarung abgeschlossen, welche die Gemeindebeiträge mittelfristig sichert. Die Leistungsvereinbarung garantiert für die Jahre 2023 bis 2026 einen Mitgliederbeitrag von CHF 100'000.- sowie einen zusätzlichen Schwankungsbeitrag von maximal CHF 78'000.- pro Jahr. Übersteigt der zweckgebundene Schwankungsfonds CHF 78'000.-, müssen in der darauffolgenden Budgetierung zuerst Mittel aus dem Schwankungsfonds verwendet werden, bevor weitere Schwankungsbeiträge von der Regio Wil geleistet werden.

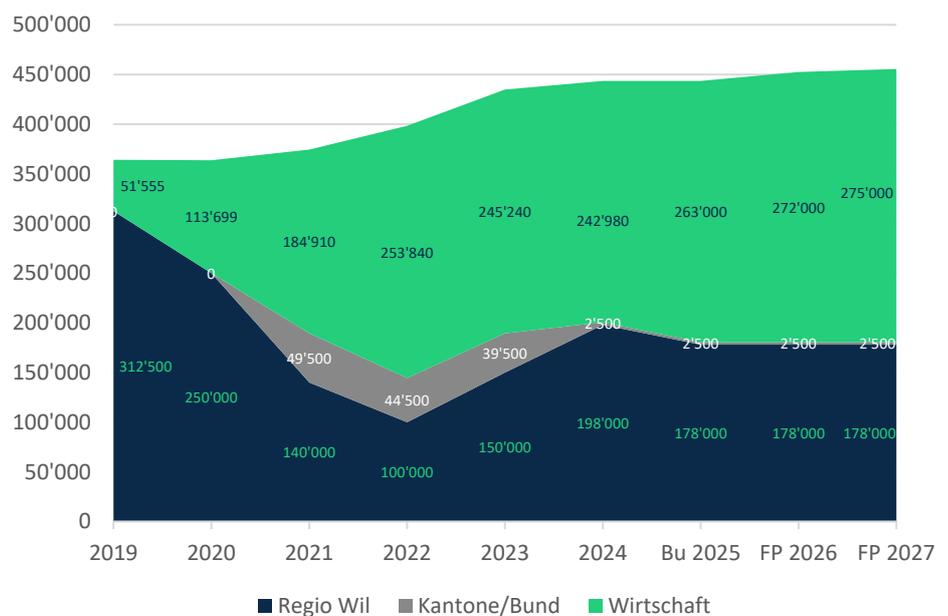
Umgekehrt hat der Verein WPO der Regio Wil einen Leistungsauftrag zur Geschäftsführung von WPO erteilt. WPO entschädigte die Regio Wil dafür mit CHF 180'000.- für den Betrieb der Geschäftsstelle (Personalaufwand und Infrastrukturkosten). Aufgrund der deutlich reduzierten Personalressourcen wurden 2024 ausnahmsweise nur CHF 140'000.- geleistet.

Entwicklung der Ertragsquellen



2018 entschied die DV der Regio Wil, eine regionale Wirtschafts- und Standortorganisation zu gründen. Es wurde beschlossen, dass die Regio Wil einen jährlichen Betriebsbeitrag leistet sowie 2019 und 2020 eine zusätzliche Anschubfinanzierung. Gleichzeitig wurde die Erwartung geäussert, dass der Verein von der Privatwirtschaft mitfinanziert wird. Eines der strategischen Handlungsziele lautete, dass bis Ende 2022 eine "paritätische bzw. solidarische Finanzierung des Vereins zwischen Wirtschaft und öffentlicher Hand angestrebt" werde. Dieses Ziel wurde bereits 2021 erreicht. Seit 2022 trägt die Privatwirtschaft mit rund 60% den grösseren Teil zur Finanzierung von WPO bei.

In den ersten Jahren hat die Regio Wil den Löwenanteil an die Finanzierung von WPO beigetragen. Betrachtet man die kumulierten Beiträge seit der Gründung 2019, hat die Privatwirtschaft die Regio Wil mittlerweile auch in ganzen Zahlen fast eingeholt: In den ersten sechs Jahren steuerte die Regio Wil insgesamt CHF 1'150'500.- zum Betrieb bei, die Wirtschaft 1'092'225.-.



Bericht der Kontrollstelle

rütsche & partner
Treuhandexperten 

Bericht des Wirtschaftsprüfers
an den Vorstand des
Verein WirtschaftsportalOst (WPO), Wil SG

Aadorf, 6. März 2025

Auftragsgemäss haben wir eine Review der Jahresrechnung (Bilanz, Erfolgsrechnung, [Geldflussrechnung, Eigenkapitalnachweis] und Anhang) des **Verein WirtschaftsportalOst (WPO)** für das am 31. Dezember 2024 abgeschlossene Geschäftsjahr vorgenommen.

Für die Jahresrechnung ist der Vorstand verantwortlich, während unsere Aufgabe darin besteht, aufgrund unserer Review einen Bericht über die Jahresrechnung abzugeben.

Unsere Review erfolgte nach dem Schweizer Prüfungsstandard 910. Danach ist eine Review so zu planen und durchzuführen, dass wesentliche Fehlaussagen in der Jahresrechnung erkannt werden, wenn auch nicht mit derselben Sicherheit wie bei einer Prüfung. Eine Review besteht hauptsächlich aus der Befragung von Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern sowie analytischen Prüfungshandlungen in Bezug auf die der Jahresrechnung zugrundeliegenden Daten. Wir haben eine Review, nicht aber eine Prüfung, durchgeführt und geben aus diesem Grund kein Prüfungsurteil ab.

Bei unserer Review sind wir nicht auf Sachverhalte gestossen, aus denen wir schliessen müssten, dass die Jahresrechnung nicht dem schweizerischen Gesetz und den Statuten entspricht.

rütsche & partner ag

 Qualified Electronic Signature - CH (ZertES)



Patrik Jucker
Dipl. Wirtschaftsprüfer

 Qualified Electronic Signature - CH (ZertES)



Serge Kunz
Treuhänder mit eidg. FA

Beilagen:
Jahresrechnung (Bilanz, Erfolgsrechnung und Anhang)
Antrag über die Verwendung des Bilanzergebnisses

rütsche & partner ag • Heidelbergstrasse 11 • 8355 Aadorf • Schweiz
+41 52 368 09 90 • treuhandexperten@rp-ag.ch • www.rp-ag.ch

Verwendung des Bilanzergebnisses

	<u>2024</u>
Vortrag vom Vorjahr	4'275.35
Gewinn des Rechnungsjahres	3'540.78
Zur Verfügung der Generalversammlung	7'816.13
Vortrag auf die neue Rechnung	7'816.13

Budget 2025

Mitgliederbeiträge

Bisherige Mitgliederbeiträge Unternehmen / Private

Mitgliedschaft für Unternehmen mit bis zu 10 Mitarbeitenden oder Privatpersonen:
CHF 200.- für zwei Personen pro Jahr

Mitgliedschaft für Unternehmen mit mehr als 10 Mitarbeitenden:
CHF 200.- für zwei Personen plus CHF 1.-pro Mitarbeitenden und Jahr

Kombi-Vergünstigung bei gleichzeitiger Mitgliedschaft in einer regionalen Wirtschaftsorganisation:
Reduktion Mitgliederbeitrag um CHF 30.-

Mitgliedschaft für Unternehmen mit Sitz in einer Gemeinde, die nicht zur Regio Wil gehört:
Aufschlag um CHF 50.-, weil WPO massgeblich von den Gemeinden der Regio Wil finanziert wird.

Bisherige Mitgliederbeiträge Gemeinden ausserhalb der Regio Wil

Im vergangenen Jahr führte die Delegiertenversammlung einen Mitgliederbeitrag für Gemeinden angrenzender Regionen ein. Der Mitgliederbeitrag für eine auswärtige Gemeinde berechnet sich wie folgt:
CHF 1'000.- Sockelbeitrag (fix) + CHF 1.50 pro Einwohner/in (variabel)

Budget

Bezeichnung	Ertrag	Aufwand
Mitgliederbeiträge		
Regio Wil	178'000.00	
Veränderung Schwankungsfonds Regio Wil	10'000.00	
Mitglieder (Unternehmen/Einzelpersonen)	93'000.00	
Sponsoring	200'000.00	
Beiträge Kantone		
...Kanton St.Gallen (Unterstützung WPO-Impuls)	2'500.00	
Projekte		73'000.00
Veranstaltungen		87'000.00
Marketing		125'000.00
Unvorhergesehene Projektkosten		3'000.00
Dienstleistungen Dritter		3'000.00
Betrieb		195'120.00
Finanzaufwand		160.00
Gesamttotal	483'500.00	486'280.00
Betriebsergebnis		-2'780.00

Das Budget orientiert sich wieder an den Vorjahren: Es wird wieder mit leicht höheren Erträgen aus Sponsoring und Mitgliederbeiträgen sowie dem vollen Schwankungsbeitrag der Regio Wil gerechnet. Das Budget sieht vor, die von mehreren Wirtschaftsvereinen gebildeten Schwankungsreserven der Bewegung "Wir wollen WILWEST" zu einem grossen Teil für den mutmasslichen Abstimmungskampf aufzulösen. Zudem ist vorgesehen, dem Schwankungsfonds Regio Wil CHF 10'000.- zu entnehmen. Auf Aufwandseite sind insbesondere Mehraufwände für Projekte und Aktionen vorgesehen.

Wahlen

Ersatzwahlen Vorstand

Der sechsköpfige Vorstand wurde am 27. April 2023 für eine vierjährige Amtsdauer gewählt. Nun treten mit **Christof Oswald** und **Roman Habrik** zwei der damals gewählten Vorstandsmitglieder auf die Delegiertenversammlung 2025 zurück. Beide wirkten seit der Gründung von WPO im Vorstand mit, Roman Habrik zudem als Vizepräsident. Wir danken den beiden für ihr grosses Engagement zugunsten von WPO und der Region in den vergangenen Jahren.

Gemäss Art. 18 der Statuten besteht der Vorstand nebst dem Präsidenten aus fünf weiteren Personen. Zudem stehen den Mitgliedgemeinden der Regio Wil sowie den Mitgliedunternehmen je drei Sitze zur Verfügung. Durch die Rücktritte von Christof Oswald und Roman Habrik werden je ein Sitz frei und sind dementsprechend wieder mit einer Vertretung aus einer Gemeinde und aus einem Unternehmen zu besetzen. Der Vorstand schlägt folgende Persönlichkeiten für den Rest der Amtsdauer bis Mitte 2027 vor, die beide in ihren Tätigkeiten Politik und Wirtschaft sowie Engagement für die Region verbinden:



Willi Aurich (Bühler AG)

Mit Willi Aurich wird eine Führungskraft mit über 20 Jahren Erfahrung im Technologiesektor als neues Vorstandsmitglied vorgeschlagen. Der 54-Jährige ist dipl. Elektronik-Techniker und dipl. Wirtschaftstechniker FH mit Executive MBA und ist bei Bühler seit knapp zehn Jahren in leitender

Funktion im Customer Service Europe tätig. Nebst seinem Beruf engagiert sich Willi Aurich stark in der Region: So ist er Mitgründer vom Verein IdéeWil (Thurbobräu) und politisiert seit dieser Legislatur für die Mitte im Wiler Stadtparlament. Er ist Vater von drei Kindern und wohnt in Wil.

Michael Bebie (Gemeinde Rickenbach)

Seit Juni 2023 amtiert Michael Bebie als Gemeindepräsident von Rickenbach. Bei WPO engagiert er sich seither als Mitglied der WPO-Wirtschaftskommission, zudem ist er Vorstandsmitglied der Regio Wil und ar-



beitet dort in der Fachgruppe Mobilität mit. Vor seiner Wahl zum Gemeindepräsidenten arbeitete der Elektroingenieur FH bei mehreren Firmen in der Region, zuletzt als Leiter Software-Entwicklung und Elektrischer Anlagenbau bei der Züger Frischkäse AG. Der 43-Jährige ist Vater von zwei Kindern und ist FDP-Mitglied.

Revisionsstelle

Die Delegiertenversammlung wählte die Rüttsche & Partner AG, Aadorf, im vergangenen Jahr als externe Revisionsstelle.

Der Vorstand schlägt vor, die Rüttsche & Partner AG, Aadorf, für ein weiteres Jahr als Revisionsstelle zu wählen.

Anträge



Geschäftsbericht 2024 mit Massnahmenplan

Der Vorstand beantragt, den Geschäftsbericht 2024 mit der Einschätzung der Wirtschaftskommission zur Zielerreichung 2024 sowie den Massnahmen 2025/2026 zu genehmigen.

Finanzbericht 2024

Der Vorstand beantragt, die Jahresrechnung 2024 zu genehmigen.

Der Vorstand beantragt, das Jahresergebnis 2024 als Gewinnvortrag in die neue Rechnung vorzutragen.

Der Vorstand beantragt, die Mitgliederbeiträge in der bisherigen Höhe zu bestätigen.

Der Vorstand beantragt, das Budget 2025 zu genehmigen.

Wahlen

Der Vorstand beantragt, für den Rest der Amtsdauer bis 2027 neu in den Vorstand zu wählen: Willi Aurich (als Vertreter der Mitgliedunternehmen), Michael Bebie (als Vertreter der Mitgliedgemeinden).

Der Vorstand beantragt, die Rüttsche & Partner AG, Aadorf, für ein weiteres Jahr als Revisionsstelle zu wählen.

Vorschau Veranstaltungen 2025



Dienstag, 24. Juni 2025,
WPO-Sommeranlass, BZWU, Wil
Ziel: Vernetzung über Grenzen im ungezwungenen Rahmen und mit einer spannenden Führung
Teilnehmende: alle WPO-Mitglieder



Donnerstag, 11. September 2025
WPO-Impuls, CUBIC Innovation Campus, Uzwil
Ziel: Bekämpfung des "Brain-Drain". Regionale Unternehmen präsentieren ihre Innovationen.
Teilnehmende: junge Fach- und Führungskräfte (Hauptzielgruppe < 40-Jährige), WPO-Mitglieder



Donnerstag, 31. Juli 2025
WPO-Sommerlunch, Laghetto Wil
Ziel: niederschwellige Netzwerkmöglichkeit in einem WPO-Gastrobetrieb
Teilnehmende: WPO-Mitglieder



Mittwoch, 15. Oktober 2025
WPO-Herbstlunch, Toggenburgerhof, Kirchberg
Ziel: niederschwellige Netzwerkmöglichkeit in einem WPO-Gastrobetrieb
Teilnehmende: WPO-Mitglieder



Donnerstag, 7. August 2025
WPO-Ferienlunch mit Führung, Macardo
Ziel: niederschwellige Netzwerkmöglichkeit in einem WPO-Gastrobetrieb
Teilnehmende: WPO-Mitglieder



Donnerstag, 20. November 2025
6. WPO-Unternehmeranlass
Ziel: Vernetzung über Grenzen, Wahl Ersatzmitglieder Delegiertenversammlung
Teilnehmende: WPO-Mitglieder



Donnerstag, 23. April 2026, 11.00 Uhr
7. WPO-Delegiertenversammlung
Ziel: Jahresbericht, Rechnung/Budget, Massnahmen
Teilnehmende: WPO-Delegierte, Vorstand, Wirtschaftskommission, Partner

WPO-Erinnerungen 2024



1. WPOLitik-Konferenz,
Mai 2024



Winterlunch,
Januar 2025



Ferienlunch Nollen,
Juli 2024



WPO-Sommeranlass,
Juni 2024



WPO-Impuls,
September 2024



Lunch Casa Grande,
August 2025



WPO-Unternehmeranlass,
November 2024



Lunch Hotel Uzwil,
April 2025

Wir danken unseren Partnern!

Branding-Partner



Marketing-Partner



Medien-Partner



Geschäftsstelle WPO
c/o Regio Wil
Railcenter
Säntisstrasse 2A
9500 Wil

Tel. 071 914 45 64
info@wirtschaftsportal-ost.ch
www.wirtschaftsportal-ost.ch

Robert Stadler
Standortförderer
Tel. 071 914 45 62
robert.stadler@regio-wil.ch