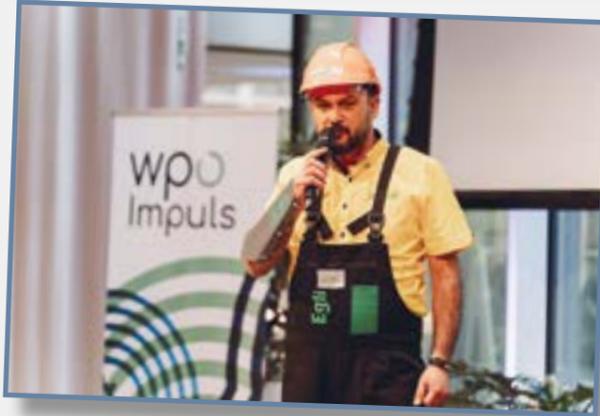
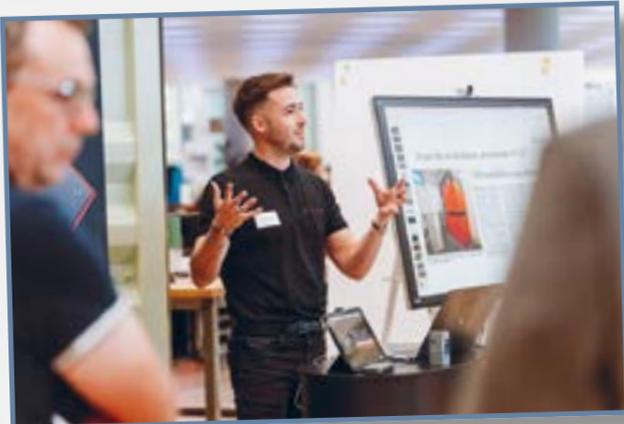


WPO-Impuls: Pulverbeschichtung Woodcoat holt den Sieg



Vor vier Jahren war es für die Schreinerei Fust AG aus Wil eine knappe Sache: Mit dem 3D-Möbelkonfigurator Ecoleo verpasste sie beim ersten WPO-Impuls 2021 den Sieg nur hauchdünn. Nun, am 5. WPO-Impuls, hat es endlich geklappt: Mit Woodcoat holte sich das Unternehmen den Titel «Beste Innovation der Region». Obwohl das Rennen beim Live-Voting per Smartphone auch dieses Jahr knapp war, setzte sich Woodcoat schliesslich durch – und überzeugte nicht nur durch ein engagiertes junges Team und einen charmanten Auftritt, sondern auch durch sein einzigartiges Pulverbeschichtungsverfahren von Holz.



wpo
WirtschaftsPortal Ost
Lebens- und Arbeitsregion Wil

Branding-Partner:



Medien-Partner:



Marketing-Partner: ALDI SUISSE AG / Micarna SA / OMA AG / SCHMOLZ + BICKENBACK Stahlcenter