



WN-Redaktionsleiter Lui Eigenmann und WN-Geschäftsführer Marcello Tassone besiegeln mit WPO-Geschäftsführer Robert Stadler und WPO-Kommunikationsleiterin Tatjana Joos die Partnerschaft (v. r.).

lin

# Starke Partnerschaft für die Region

Die «Wiler Nachrichten» und das WirtschaftsPortalOst (WPO) bündeln ihre Kräfte und arbeiten in Zukunft eng zusammen

Von Lui Eigenmann

**Die Tinte ist trocken:** Die «Wiler Nachrichten» und der Wirtschaftsverband WPO gehen eine Partnerschaft ein. Zwei starke Stimmen der Region bündeln ihre Kräfte und gestalten die Zukunft gemeinsam.

**In eigener Sache** Die «Wiler Nachrichten» werden per 2026 neuer Medien-Partner des WirtschaftsPortalOst (WPO) und ergänzen damit die «Regi die Neue» als zweiten Medien-Partner. Mit der neuen Partnerschaft baut WPO sein Partnernetzwerk weiter aus und stärkt die Sichtbarkeit wirtschaftsrelevanter Themen in der Region. «Wir freuen

uns, dass wir durch die Partnerschaft mit den Wiler Nachrichten mit dem meistgelesenen Medium aus der Region noch enger zusammenspannen können», sagt Robert Stadler, Standortförderer und Geschäftsführer von WPO. «Die «Wiler Nachrichten» sind ein langjähriges, wertvolles WPO-Mitglied. Dank ihrer starken regionalen Verankerung sind sie eine perfekte Ergänzung unseres Partnernetzwerks.» Auch Marcello Tassone, Geschäftsführer der «Wiler Nachrichten», zeigt sich erfreut über die neue Partnerschaft: «Die Zusammenarbeit mit dem WirtschaftsPortalOst freut mich persönlich und unser ganzes Team sehr. Ich wurde als Geschäftsleiter immer wieder von aussenstehenden

Personen angesprochen, weshalb die Wiler Nachrichten bisher nicht Medienpartner der WPO sind.» Der Grund für diese Nachfrage liegt für Tassone auf der Hand: «Wir sind das einzige Medium, das alle Gemeinden des WirtschaftsPortalOst miteinander verbindet. Seit Jahrzehnten sind wir in sämtlichen Gemeinden stark verankert und geniessen eine grosse Lesernähe. Dass wir ab sofort den Platz der Wiler Zeitung als Medienpartner einnehmen dürfen, ist für mich und das gesamte Team der «Wiler Nachrichten» eine grosse Anerkennung und Freude.»

**Stark mit der Region verbunden** «Die «Wiler Nachrichten» erscheinen wöchentlich jeweils donners-

tags und erreichen mit einer Auflage von 66'200 Exemplaren alle 22 St.Galler und Thurgauer Gemeinden der WPO-Region. Jede Woche sprechen sie rund 73'000 Leserinnen und Leser aus Gesellschaft, Wirtschaft und Politik an. Als etabliertes Regionalmedium geniessen die Wiler Nachrichten in der Region einen hohen Stellenwert und sind für Unternehmen, Entscheidungsträger sowie Vereine eine wichtige Plattform für Information und Kommunikation», heisst es von Seiten des WirtschaftsPortalOst.

**Das WPO-Netzwerk wächst weiter** Das WirtschaftsPortalOst verfolgt das Ziel, Unternehmen aus unterschiedlichen Branchen zu vernet-

zen und die Region Wil als attraktiven Wirtschafts- und Lebensraum zu positionieren. Mit der Aufnahme der «Wiler Nachrichten» als Medien-Partner wächst der Kreis der WPO-Partner weiter – ebenso wie die Reichweite und Wirkung des Netzwerks. Heute zählt das WirtschaftsPortalOst über 430 Mitglieder sowie 21 Partnerschaften. Diese bilden einen zentralen Pfeiler der WPO-Arbeit und zeigen das starke Engagement regionaler Unternehmen und Institutionen für die wirtschaftliche Entwicklung der Region. Das Netzwerk fördert den Austausch zwischen Wirtschaft und Politik und stärkt die Zusammenarbeit mit gesellschaftlichen Akteuren.