

WPO-Impuls 2026: Jetzt für die beste Innovation der Region bewerben

WPO-Impuls geht in die sechste Runde: Am 10. September 2026 wird im CUBIC der Firma Bühler die beste Innovation der Region ausgezeichnet. Bewerbungen aus dem Thurgau und St. Gallen sind ab sofort möglich.

Region – Vor vier Jahren fehlte nur ein Hauch: 2021 schrammte die Schreinerei Fust AG aus Wil mit ihrem 3D-Konfigurator «Ecoleo» noch knapp am Sieg vorbei. Beim 5. WPO-Impuls 2025 folgte dann der verdiente Triumph: Mit Woodcoat sicherte sich das Unternehmen den Titel «Beste Innovation der Region». In einem spannenden Live-Voting setzte sich das Team gegen die starke Konkurrenz durch. Woodcoat punktete dabei nicht nur mit einem charmanten Auftritt, sondern vor allem durch ein bahnbrechendes Verfahren zur Pulverbeschichtung von Holz. «WPO-Impuls war für uns eine riesige Chance», fasst Serge Eggler zusammen. Auch die Mitbewerber zeigten sich begeistert von der Atmosphäre und dem wertvollen Austausch mit den jungen Fachkräften.

Innovation gesucht: Jetzt für den WPO-Impuls 2026 bewerben!

Als fester Bestandteil des regionalen Wirtschaftskalenders bietet WPO-Impuls Unternehmen zwischen Winterthur und St. Gallen eine prominente Plattform. Firmen aus der WPO-Region (Hinterthurgau, unteres Toggenburg, Wil und Uzwil) sind eingeladen, ihre Innovationen einzureichen und



Der Event findet am 10. September 2026 im CUBIC Innovation Campus der Firma Bühler, Branding-Partnerin von WPO, statt.

die Stärke des Standorts zu unterstreichen. Bewerbungen werden bis zum 30. April 2026 über das Online-Formular entgegengenommen: <https://wirtschaftsportal-ost.ch/aktuell/wp-impuls-2026/>

Innovation eine Plattform geben

Egal ob Produktneuheit, Prozessoptimierung oder ein völlig neues Dienstleistungskonzept: Gesucht wird die gesamte Bandbreite regionaler

Innovationskraft. Dabei gilt nicht das Prinzip «de Gschneller isch de Gschwinder». Vielmehr stellt WPO aus allen Einsendungen ein vielfältiges Teilnehmerfeld zusammen, das die geografische und branchenspezifische Breite der Region widerspiegelt. Teilnahmeberechtigt sind alle Unternehmen, die entweder in einer der 22 WPO-Mitgliedsgemeinden ansässig oder Mitglied bei WPO sind.