



Geschäfts- und Finanzbericht 2025

7. Delegiertenversammlung

Donnerstag, 23. April 2026, 11 Uhr
Tony Brändle AG, Wängi



Die WPO-DV findet dieses Jahr bei der Tony Brändle AG statt.

WPO zu Besuch bei Tony Brändle AG

Die **Tony Brändle AG** aus Wängi TG baut seit 75 Jahren Feuerwehr-, Polizei- und Sanitätsfahrzeuge sowie Spezialfahrzeuge für Rettung, Katastrophenhilfe und öffentliche Sicherheit. Sie entwickelt und fertigt Fahrzeugaufbauten für verschiedene Einsatzzwecke – von Tanklösch- über Rüst- bis zu Pikett- und Ersteinsatzfahrzeugen. Die Vielfalt der Produkte reicht von spezialisierten Anhängern bis zu komplexen Hubretter-Lösungen.

Das Unternehmen setzt auf Schweizer Qualität, moderne industrielle Fertigung und kundenspezifische Lösungen. Es liefert Fahrzeuge an Feuerwehren, Rettungsdienste und Sicherheitsorganisationen in der ganzen Schweiz.

Heute führt Claudia Brändle das Familienunternehmen in dritter Generation mit grossem Engagement und unterstreicht die Überzeugung, am Werkplatz Schweiz zu stehen.

Seit Januar 2021 ist die Tony Brändle AG Mitglied beim WirtschaftsPortalOst und damit Teil des regionalen Wirtschaftsnetzwerks.

Im Anschluss an die diesjährige WPO-Delegiertenversammlung erhalten wir auf einer Führung exklusive Einblicke.

Inhalt

Einladung zur 7. ordentlichen Delegiertenversammlung	4
Vorwort des Präsidenten	5
Geschäftsbericht 2025	7
WPO-Gremien	7
Partnerschaften	8
Massnahmen und Projekte	9
Veranstaltungen	11
Facts & Figures	13
Mehrjahresprogramm 2026: Strategische Leitlinien und Handlungsziele	14
Finanzbericht	17
Rechnung 2025	17
Budget 2026	22
Wahlen	24
Ersatzwahl Präsidium	24
Revisionsstelle	24
Anträge	25
Vorschau Veranstaltungen 2026	26
WPO-Erinnerungen 2025	27
Wir danken unseren Partnern!	28

Einladung zur 7. ordentlichen Delegiertenversammlung



BESCHREIBUNG

Datum: Donnerstag, 23. April 2026
Zeit: 11.00 Uhr bis ca. 13.00 Uhr
Ort: Tony Brändle AG, Murgstrasse 21, Wängi
Ablauf: 11.00 Uhr: Delegiertenversammlung
12.00 Uhr: Gemeinsamer Lunch
13.00 Uhr: Freiwillige Führung (ca. 45 Minuten)



GEHT AN

- Alle Delegierte des WirtschaftsPortalOst
- Vorstandsmitglieder WirtschaftsPortalOst
- Wirtschaftskommissionsmitglieder WirtschaftsPortalOst
- Gäste / Medien



TRAKTANDEN

1. Begrüssung und Präsenzkontrolle
2. Wahl der Stimmenzähler/in
3. Protokoll der Delegiertenversammlung vom 24.04.2025
4. Geschäftsbericht 2025: Genehmigung Mehrjahresprogramm (Beurteilung 2025 und Massnahmen 2026/27)
5. Finanzbericht 2025
 - a. Rechnung 2025: Bericht der Kontrollstelle
 - b. Rechnung 2025: Genehmigung
 - c. Rechnung 2025: Genehmigung Gewinnverwendung
 - d. Budget 2026: Festlegung Mitgliederbeiträge
 - e. Budget 2026: Genehmigung Budget
6. Wahlen
 - a. Ersatzwahlen Vorstand und Präsidium
 - b. Wahl Revisionsstelle
7. Anträge von Mitgliedern und Vorstand
Beschlussfassung über allfällige Anträge
8. Informationen der Geschäftsstelle
9. Varia

Vorwort des Präsidenten

Geschätzte Delegierte
Sehr geehrte Damen und Herren

Seit der Gründung unseres Vereins am 29. Mai 2019 durfte ich das Präsidium des WirtschaftsPortalOst (WPO) ausüben. Was damals als Vision begann, ist heute ein starkes, breit abgestütztes Netzwerk, das die Kräfte von Wirtschaft und Politik wirkungsvoll bündelt. Mit diesem Vorwort verabschiede ich mich aus einem Amt, das mir über all die Jahre grosse Freude bereitet hat und das ich mit Stolz und Dankbarkeit weitergebe.

Die Idee einer «Wirtschafts- und Lebensregion» war von Beginn an mehr als ein Leitbild – sie war Ansporn und Verpflichtung zugleich. WPO hat sich als einzigartige Wirtschaftsplattform etabliert, auf der sich Unternehmen vom Grosskonzern bis zum Kleinbetrieb unkompliziert vernetzen, austauschen und neue Kooperationen eingehen können. Unsere Veranstaltungen, Projekte und Initiativen haben immer wieder gezeigt, welches Potenzial in unserer Region steckt, wenn wir über Gemeinde- und Kantonsgrenzen hinaus zusammenarbeiten.

Besonders eindrücklich war für mich das kontinuierliche Wachstum unseres Netzwerks. Von den ersten Mitgliedern im Gründungsjahr bis zu mehreren hundert engagierten Unternehmen und Partnern heute: Diese Entwicklung ist



Ausdruck eines grossen Vertrauens in die Arbeit von WPO. Die steigenden Teilnehmerzahlen an unseren Anlässen, innovative Formate sowie die enge Zusammenarbeit mit Sponsoren und Partnergemeinden belegen die Dynamik und Relevanz unseres Vereins.

WPO ist es gelungen, Wirtschaft, Politik und Bevölkerung an einen Tisch zu bringen. Unsere Gremien sind breit abgestützt, unsere Projekte zielorientiert und wirkungsvoll. Dass ein Grossteil unserer Finanzierung aus der Privatwirtschaft stammt, unterstreicht die starke Verankerung in der Unternehmerschaft. Gleichzeitig durften wir auf die konstruktive Unterstützung

der öffentlichen Hand zählen. Dieses ausgewogene Modell war und ist eine zentrale Stärke von WPO.


Ein besonderer Dank gilt unseren Mitgliedern. Der persönliche Austausch, die Offenheit und die Bereitschaft, sich einzubringen, haben mich stets beeindruckt. Ich habe die Begegnungen sehr geschätzt – die lockeren Gespräche und die engagierten Diskussionen oder die spontanen Begegnungen am Rande unserer Veranstaltungen. WPO lebt von Beziehungen, von Vertrauen und vom gemeinsamen Willen, unsere Region voranzubringen.

Ebenso danke ich meinen Kolleginnen und Kollegen im Vorstand, den Gremien sowie unserer Geschäftsstelle für die professionelle, loyale und

 **WPO lebt von
Beziehungen, von
Vertrauen und vom
gemeinsamen Willen,
unsere Region
voranzubringen.** 

engagierte Zusammenarbeit. Ohne dieses starke Team wäre die erfolgreiche Entwicklung der vergangenen Jahre nicht möglich gewesen. Ein herzlicher Dank gilt auch unseren Sponsoren und Partnern, die mit ihrer Unterstützung wesentlich zur positiven Entwicklung unserer Wirtschafts- und Lebensregion beigetragen haben.

Ich blicke mit grosser Zuversicht in die Zukunft von WPO. Die Herausforderungen bleiben anspruchsvoll, doch die Chancen für unsere Region sind ebenso gross. Ich bin überzeugt, dass WPO weiterhin Impulse setzen, Netzwerke stärken und als verlässliche Stimme der Wirtschaft auftreten wird. Für das entgegengebrachte Vertrauen danke ich Ihnen von Herzen. Es war mir eine Ehre, diesen Verein seit seiner Gründung präsidieren zu dürfen. Ich wünsche WPO und allen Mitgliedern weiterhin viel Erfolg, unternehmerischen Mut, starke Partnerschaften und eine nachhaltige, positive Entwicklung unserer Region.



Hansjörg Brunner
Präsident WPO



Geschäftsbericht 2025

WPO-Gremien

Die WPO-Gremien spielen eine entscheidende Rolle für Erfolg und Weiterentwicklung des WirtschaftsPortalsOst (WPO). Durch ihr Engagement und ihre unterschiedlichen Perspektiven tragen sie massgeblich dazu bei, die Region als attraktiven Wirtschaftsstandort zu fördern.

Delegiertenversammlung

Anlässlich des WPO-Unternehmeranlasses 2025 fand die alle zwei Jahre stattfindende Gesamterneuerungswahl der Delegierten statt. Elf der zwölf Bisherigen wurden für eine weitere Amtsdauer wiedergewählt. **Michael Rey**, Rey Technology AG, wurde neu in die Delegiertenversammlung gewählt. Er ersetzt **Silvia Mäder**, Mäder AG, die seit der Gründung von WPO als Delegierte amtierte und im Rahmen des WPO-Unternehmeranlasses verabschiedet wurde.

Delegiertenversammlung 2026-2027

Vertretungen Wirtschaft



Vertretungen Gemeinden



Die Delegiertenversammlung setzt sich per Ende 2025 aus den folgenden Personen zusammen:

Maria Brühwiler (Brühwiler Sägewerk AG, Wiezikon), Pirmin Helbling (Kindlimann AG), Christian Herter (UBS Switzerland AG), René Wagner (ALUWAG AG), Michael Rey (Rey Technology AG), Björn Rosenplänter (Stihl Kettenwerk GmbH & Co. KG), Thomas Engel (Gemeindepräsident Lommis), Bernhard Braun (Gemeindepräsident Eschlikon), Philipp Egger (Gemeindepräsident Jonschwil), Lucas Keel (Gemeindepräsident Uzwil), Jigme Shitsetsang (Stadtrat Wil), Nadja Stricker (Gemeindepräsidentin Münchwilen).

Vorstand

Wie die Delegiertenversammlung ist auch der Vorstand paritätisch zusammengesetzt. Der Vorstand vertritt den Verein nach aussen und führt die laufenden Geschäfte. Er wird für vier Jahre von der Delegiertenversammlung gewählt.

Auf die DV 2025 traten mit Christof Oswald, Bühler AG, und Roman Habrik, Gemeinde Kirchberg, zwei Vorstandsmitglieder zurück. Beide wirkten seit der Gründung 2019 im Vorstand mit.

Neu für den Rest der Amtsdauer bis Mitte 2027 gewählt wurden Willi Aurich, Bühler AG, und Michael Bebie, Gemeinde Rickenbach. Daneben gehörten dem Vorstand an: Hansjörg Brunner (Fairdruck AG) als Präsident, Hans Mäder als Vizepräsident (Stadtpresident Wil), Marcel Mosimann (Mosimann Immobilien Treuhand AG) und Christoph Zarth, (Gemeindepräsident Bichelsee-Balterswil).

Wirtschaftskommission (Wiko)

Die Wirtschaftskommission von WPO kann 2025 mit Rolf Hubmann, Gemeindepräsident von Tobel-Tägerschen, ein neues Mitglied gewinnen. Hubmann bringt wertvolle Erfahrung aus seiner Tätigkeit als Gemeindepräsident, Fachexperte Finanzen der Spital Thurgau AG und Verwaltungsrat der Raiffeisenbank Münchwilen-Tobel mit. Er übernimmt in der Wirtschaftskommission den Platz von Michael Bebie, der in den Vorstand gewechselt ist.

Mitglieder der Wiko per Ende 2025 sind:

Romeo Corvaglia (Corvaglia Mould AG), Christof Dietz (Zürcher Kies und Transport AG), Ruedi Heim (Kifa AG), Christian Krauer (Raiffeisenbank Regio Uzwil), Barbara Nadler (Credor AG), Thomas Rutishauser (Burag AG), Laila Saladin (H2K Personal GmbH), Marc Zuppiger (Bühler AG), Andreas Breitenmoser (Stadtrat Wil), Muriel Frauchiger (Gemeinderätin Oberbüren), Rolf Hubmann (Gemeindepräsident Tobel-Tägerschen). Ebenfalls Einsitz in der WPO-Wirtschaftskommission haben: Marcel Rämpfle bzw. Dieter Sahli (Wirtschaftsförderung Kanton Thurgau).

Partnerschaften

Unsere Sponsoren sind wichtige Partner für die Erfüllung des Vereinszwecks, die Schaffung von guten Rahmenbedingungen für Wirtschaft, Politik und Bevölkerung. Sie unterstützen WPO als Förderer und prägen die positive Entwicklung der Region mit.

Sechs starke Branding-Partner

Die Branding-Partner bilden das exklusive Netzwerk von WPO. Sie stehen für Branchenexklusivität, hohe Sichtbarkeit und aktive Unterstützung der regionalen Wirtschaftsentwicklung. Seit Anfang 2025 sind auch MW Weber Gruppe und UBS Teil dieser Partnerkategorie und bereichern das Netzwerk mit ihrem Engagement. Damit verfügt WPO aktuell über einen Branding-Partner mehr als ursprünglich als Maximalziel definiert wurde.

Unsere WPO-Branding-Partnern sind:

Bühler AG
 Clenia Privatklinik Littenheid
 Kindlimann AG
 MW Weber Gruppe
 UBS
 Zürcher Kies und Transport AG

Neue Medienpartnerschaft ab 2026

Seit der Gründung 2019 begleitete die Wiler Zeitung das WirtschaftsPortalOst als Medienpartnerin. Diese Partnerschaft lief Ende 2025 aus. Wir danken der Wiler Zeitung und ihrem Mutterhaus CH Media herzlich für die gute Zusammenarbeit in den vergangenen sechseinhalb Jahren. Ab 2026 stossen die Wiler Nachrichten als neuer WPO-Partner dazu und ergänzen damit Regi die Neue als zweiten Medien-Partner. Mit der neuen Partnerschaft baut WPO sein Partnernetzwerk weiter aus und stärkt die Sichtbarkeit wirtschaftsrelevanter Themen in der Region. «Wir freuen uns, dass wir durch die Partnerschaft mit den Wiler Nachrichten mit dem meistgelesenen Medium aus der Region noch enger zusammenspannen können», sagt Robert Stadler, Standortförderer und Geschäftsführer von WPO. «Die Wiler Nachrichten sind ein langjähriges, wertvolles WPO-Mitglied. Dank ihrer

starken regionalen Verankerung sind sie eine perfekte Ergänzung unseres Partnernetzwerks.» Damit übernehmen sie den Platz der bisherigen Medien-Partnerin Wiler Zeitung.

Die Wiler Nachrichten erscheinen wöchentlich jeweils donnerstags und decken mit einer Auflage von 66'200 Exemplaren alle 22 St.Galler und Thurgauer Gemeinden der WPO-Region ab. Jede Woche erreichen sie rund 73'000 Leserinnen und Leser aus Gesellschaft, Wirtschaft und Politik.

Unsere WPO-Medien-Partnern sind:

Regi die Neue
 Wiler Nachrichten (ab 2026)

Langjährige Partnerschaften

Neben der Erweiterung unseres Partnernetzwerks freuen wir uns auch über die langjährige Unterstützung unserer Marketing- und Kooperations-Partner, die einen entscheidenden Beitrag dazu leisten, die Aktivitäten von WPO sichtbar zu machen.

Dass neue Partner dazukommen und bestehende langfristig dabeibleiben, zeigt, wie stark das Vertrauen in WPO und ihre Arbeit in der Region ist. Gemeinsam fördern wir den Austausch zwischen Wirtschaft, Politik und Gesellschaft und treiben so die Weiterentwicklung der Region aktiv voran.

Unsere WPO-Marketing-Partnern sind:

Aldi Suisse
 Micarna
 OMA
 SCHMOLZ + BICKENBACH Stahlcenter AG

Unsere Kooperation-Partnern sind:

Arbeitgeberverband Südthurgau
 Gewerbeverein Oberuzwil
 Gewerbeverein Wil und Umgebung
 Jung-Unternehmer-Zentrum
 Smarter Thurgau
 Start Netzwerk Thurgau
 Swiss Engineering Wil und Umgebung
 Wirtschaft Region Wil

Massnahmen und Projekte

Die Umsetzung zielgerichteter Projekte und Massnahmen ist entscheidend für die Sichtbarkeit und Wahrnehmung von WPO in der Region. Sie stärken nicht nur unsere Reichweite, sondern auch unsere Handlungsfähigkeit, um die Entwicklung unserer Region aktiv mitzugestalten.

Imagekampagne fortgesetzt

Die 2024 erfolgreich eingeführte Imagekampagne "Unsere Region. Unser Potenzial." wurde 2025 fortgesetzt. Ergänzt wurde die Kampagne mit der Ausschreibung zu WPO-Impuls, um die Innovationskraft der Region sichtbarer zu machen. 2025 war die Kampagne noch erfolgreicher als im Vorjahr: Sie erreichte bei Google 1.3 Mio. Impressions und über 21'300 Klicks (in beiden Jahren zusammen waren es 2.34 Mio. Impressions und gut 31'000 Klicks), bei Meta erreichte unsere Kampagne 2025 weitere 1.6 Mio. Aufrufe.

Im Rahmen des WPO-Sommeranlasses fanden zudem Dreharbeiten statt für neue Spots für den Abstimmungskampf WILWEST. Diese Spots wurden ab anfangs 2026 ausgespielt.

Erster My Skills Experience Day

WPO organisierte im September 2025 zum ersten Mal einen My Skills Experience Day in Eschlikon als Pilotprojekt. Das ursprüngliche Konzept stammt von SwissSkills und wurde bisher erst einmal im Kanton Bern getestet. In Eschlikon fand die schweizweit zweite Durchführung statt und erstmals nicht von SwissSkills selbst organisiert. Ziel ist es, die Berufsorientierung zu stärken und Schülerinnen und Schüler frühzeitig mit der Vielfalt an regionalen Berufsmöglichkeiten vertraut zu machen.

Während an den SwissSkills Berufsmeisterschaften die besten

Fachkräfte des Landes ihr Können unter Beweis stellten, wagten in zehn Betrieben in Eschlikon die Berufsleute der Zukunft ihre ersten Schritte in die Arbeitswelt. Knapp 70 Schülern aus fünften

und sechsten Klassen aus Eschlikon und Bichelsee wurde praxisnah gezeigt, wie spannend ein Beruf sein kann und wie vielfältig die Berufswelt vor ihrer Haustür ist. Mit dem Berufserkundungstag soll der Kontakt zwischen Schulen und regionalen Unternehmen verbessert und den Kindern frühzeitig einen spielerischen und attraktiven Bezug zu Lehrberufen vermittelt werden.

Neue WPO-Stele in Wilen

In unserer Mitgliedsgemeinde Wilen durften wir gemeinsam mit unseren Partnerinnen und Partnern eine weitere WPO-Stele an der Hubstrasse einweihen. Die Stele – 200 Meter von der Kantonsgrenze entfernt – ist ein sichtbares Zeichen für die interkantonale Zusammenarbeit und die wachsende Präsenz von WPO. Die Stele ist die sechste ihrer Art. Sie steht nicht nur gut sichtbar im öffentlichen Raum, sondern auch sinnbildlich für etwas Grösseres: für Vernetzung, Engagement und Standortstolz.

Verstärkung für das WPO-Kita-Projekt

Die Gemeinde Niederhelfenschwil setzt auf eine bessere Vereinbarkeit von Beruf und Familie und schloss sich 2025 dem WPO-Kita-Projekt an. Damit haben sich bereits neun Gemeinden dem System angeschlossen, um die gemeinsam die regionale Kinderbetreuung flexibler und familienfreundlicher gestalten.



Schülerinnen lernen am My Skills Experience Day den Beruf der Pflegefachperson kennen.

Unternehmensbewegungen monitoren

Neu gegründete oder in die Region gezogene Unternehmen stehen vor zahlreichen Herausforderungen: Wo finde ich die richtigen Kontakte? Welche Netzwerke und Angebote helfen mir beim Einstieg? WPO möchte den Ankommen den Start in der Wirtschaftsregion Wil so einfach wie möglich machen und bietet in Zusammenarbeit mit dem WPO-Mitglied Institut für Jungunternehmen (IFJ) neu den digitalen Service «start.swiss». Die neu gegründeten oder zugezogenen Unternehmen erhalten personalisierte Willkommensinformationen, die direkte Erfassung von Interessen und den einfachen Zugang zu Netzwerken, Veranstaltungen sowie lokalen Gewerbe- und Arbeitgebervereinen (AGVs) ermöglichen.

Das System liefert WPO zudem wertvolle Informationen über die Anzahl Gründungen, Zuzüge, Wegzüge, Löschungen und die Branchenverteilung in allen 22 Mitgliedsgemeinden der Regio Wil. Diese Erkenntnisse helfen WPO und seinen Mitgliedsgemeinden, Trends frühzeitig zu erkennen, die Standortqualität zu analysieren und gezielte Massnahmen zur Wirtschaftsförderung und strategischen Standortpflege umzusetzen.

Einsatz für WILWEST

Die kantonale Volksabstimmung zu WILWEST vom 8. März 2026 warf bereits im Vorjahr seinen Schatten voraus. WPO intensivierte dementsprechend das Engagement für WILWEST: Sei es mit Lobbying rund um die Behandlung in den Kantonsparlamenten, mit einer Präsenzaktion vor dem St.Galler Regierungsgebäude, mehreren Sitzungen mit den anderen Wirtschaftsverbänden im Rahmen der Bewegung "Wir wollen WILWEST", im Fundraising für die Volksabstimmung und auch in den Vorbereitungen der Kampagnenführung.

Strategieworkshop

Ein Auftrag der letzten Delegiertenversammlung war es, den Verein auf die nächsten Geländekammern vorzubereiten und an einer Auffrischung der Strategie zu arbeiten. Dazu wurde im

September 2025 ein Strategieworkshop durchgeführt, in dem Wirtschaftskommission und Vorstand gemeinsam an Zukunftsfragen arbeiteten. Es wurden verschiedene Massnahmen beschlossen, welche WPO noch schlagkräftiger machen wird. Einige fliessen auch in die für dieses Jahr vorgeschlagenen Massnahmen ein.

Mailing an 6'000 Unternehmen

Mitte 2025 wurde als weiteres Element im Rahmen der Imagekampagne ein Direct Mailing an über 6'000 Firmenadressen in der Region verschickt. Der Clou dabei war eine Personalisierung des zugestellten Flyers: Das Unternehmen wurde so direkt als Teil der Wirtschaftsregion angesprochen. Die Stärken der Region und die Dienstleistungen von WPO konnten damit transportiert werden. Der positive Nebeneffekt waren überdurchschnittlich viele Neumitglieder.



v.l.n.r. Markus Kammermann, Michèle Jäger, Stefan Frick, Marc Flückiger, Robert Stadler



Veranstaltungen

Am WPO-Unternehmeranlass präsentieren sich die Vereinsbuchstaben in sattem Grün, dank Mitglied Greenfinity.

Die WPO-Netzwerkevents sind eine wichtige Plattform für den Austausch zwischen Unternehmen, Politik und Gesellschaft. 2025 fanden elf Veranstaltungen statt, bei denen 876 Teilnehmende zusammenkamen, um Ideen zu teilen, Partnerschaften zu vertiefen und die regionale Zusammenarbeit zu stärken.

WPOlitik in der Kanti Wil

Vertreterinnen und Vertreter aus Politik und Wirtschaft trafen sich am 27. März 2025 zur WPO-Veranstaltung WPOlitik in der Kantonschule in Wil, um über die interkantonale Zusammenarbeit in der Region zu diskutieren. Am Beispiel der Kanti Wil zeigte Adrian Bachmann, Leiter Mittelschulen TG, wie ein überparteiliches Projekt über Kantonsgrenzen hinweg erfolgreich umgesetzt werden kann.

Auf dem Podium diskutierten Philipp Egger, Cornelia Hasler-Roost und Marc Rüdüsüli über Chancen und Herausforderungen der Zusammenarbeit zwischen St.Gallen und Thurgau. In anschliessenden Workshops und Gesprächen in Gruppen wurde deutlich: Politisches Engagement ist entscheidend, besonders in den Bereichen Gesundheit, Berufsbildung, Energie und Rettungsdienste. Ausserdem wurde klar, dass die interkantonale Kooperation möglich und entscheidend für eine starke WPO-Region ist.

WPO zu Besuch im BZU Wil

Am 25. Juni 2025 trafen sich beim WPO-Sommeranlass über 150 Mitglieder aus Wirtschaft,

Politik und Bildung im BZU Wil. Der Anlass bot die Gelegenheit, Berufsbildung hautnah zu erleben und sich in lockerer Atmosphäre über die Zukunft der Region auszutauschen. Bei zwei kompakten Rundgängen erhielten die Gäste Einblick in die innovativen Lernlandschaften und Praxisräume des BZU. Danach stand das gemeinsame Grillieren im Mittelpunkt. Und auch politisch ging es um die Wurst: WPO nutzte den Anlass, um starke Videostatements für die digitale WILWEST-Kampagne einzuholen.

Ferienlunches – immer beliebter

Die WPO-Ferienlunches erfreuen sich jedes Jahr wachsender Beliebtheit. 2025 fanden fünf Lunches bei WPO-Mitgliedern statt, an denen fast 350 Teilnehmende teilnahmen – rund 100 mehr als im Vorjahr. Die Lunches bieten eine ideale Gelegenheit, neue Kontakte zu knüpfen und bestehende Beziehungen zu vertiefen. Sie sind zu einem festen Bestandteil des WPO-Veranstaltungskalenders geworden und stellen eine wertvolle Plattform für den informellen Dialog dar.

Knowhow-Transfer: Talente gewinnen

Am 12. Juni 2025 fand der zweite WPO-Knowhow-Transfer statt. Rund 40 Teilnehmende widmeten sich der Frage: Wie gewinnt man heute die richtigen Talente – und zwar nachhaltig? Der Anlass bot eine wertvolle Plattform für den Austausch von Ideen und Lösungen zur Mitarbeiterrekrutierung. Auch 2026 ist wieder ein WPO-Knowhow-Transfer geplant –

dieses Mal zum Thema Cybersecurity – um weiterhin praxisorientierte Themen zu behandeln und den Austausch zwischen den WPO-Mitgliedern zu fördern.

WPO-Impuls Woodcoat holt den Sieg

Die Schreinerei Fust AG macht mit ihrer einzigartigen Pulverbeschichtung von Holz am WPO-Impuls vom 11. September 2025 das Rennen: Sie darf sich neu mit dem Titel «Beste Innovation der Region 2025» schmücken. Obwohl das Rennen beim Live-Voting per Smartphone auch dieses Jahr knapp war, setzte sich Woodcoat schliesslich durch.

Der Anlass bot einmal mehr eine spannende Plattform für regionale Unternehmen aus unterschiedlichen Branchen, die ihre innovativen Lösungen präsentierten. Neben den Live-Präsentationen gab es ein Impulsreferat von Prof. Dr. Christian Bodmer und Adrian Rüedy, Ostschweizer Fachhochschule, über Innovation und Digitale Transformation. Das erfolgreiche Event wird 2026 fortgeführt, um auch in Zukunft herausragende Innovationen aus der Region zu fördern und zu präsentieren.

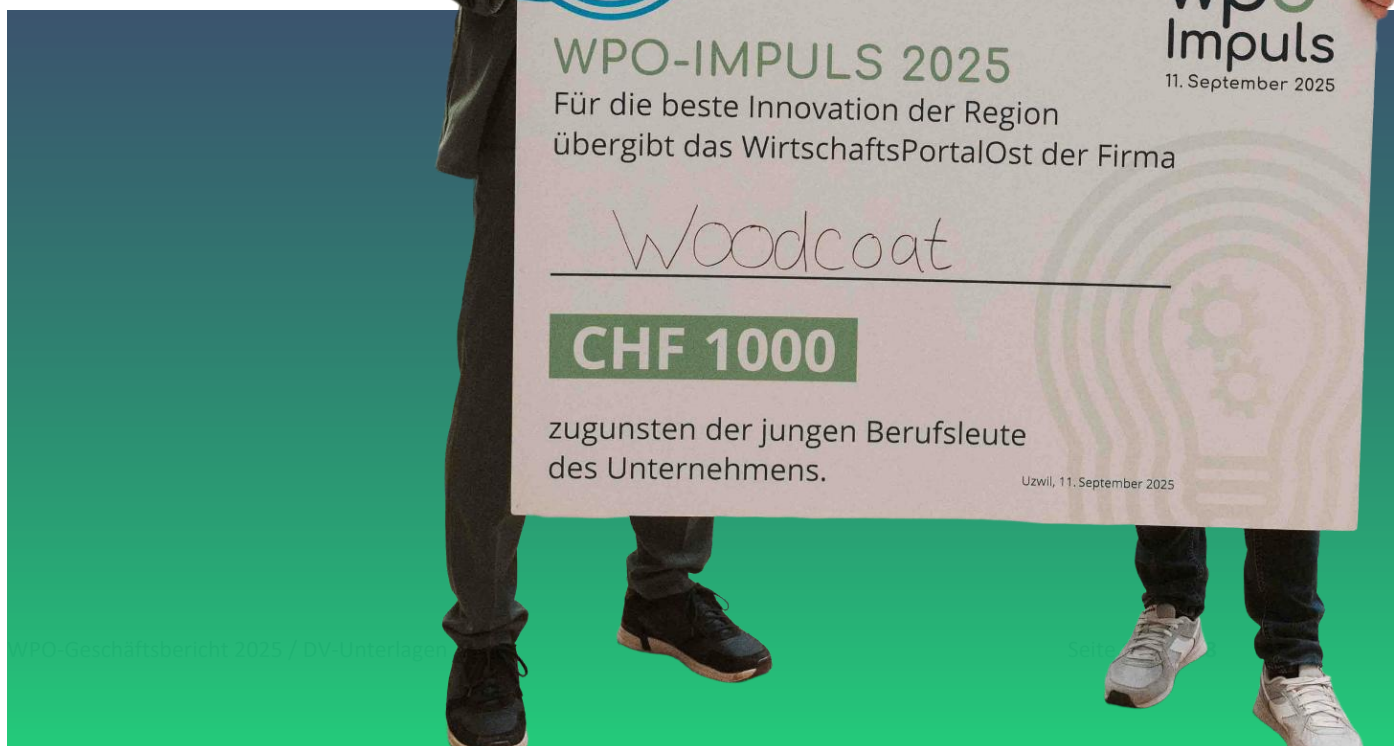
Fokus. Fleiss. Früchte. am sechsten WPO-Unternehmeranlass

Am 20. November 2025 trafen sich rund 150 WPO-Mitglieder sowie Gäste aus Wirtschaft, Politik und Gesellschaft zum diesjährigen Unternehmeranlass im Giardo Eventgarten

in Wil. Unter dem Motto «Fokus. Fleiss. Früchte.» diskutierten Politikerinnen, Wirtschaftsvertreter und Forschende Chancen und Herausforderungen für die regionale Entwicklung.

WPO-Präsident Hansjörg Brunner eröffnete den Abend, gefolgt von einer Podiumsdiskussion mit Dominik Diezi, Stefan Scheiber, Franziska Steiner-Kaufmann und Dr. Roland Scherer. Schauspieler Florian Rexer sorgte mit einem garteninspirierten Überraschungsakt für Unterhaltung, bevor der Anlass bei einem Apéro Riche zum Netzwerken ausklang. Der Unternehmeranlass zeigte eindrücklich: nachhaltiges Wachstum entsteht durch Fokus, Fleiss und gemeinsames Handeln.

Die Schreinerei Fust AG holt sich mit Woodcoat den Titel «Beste Innovation der Region 2025».



Facts & Figures (Stand

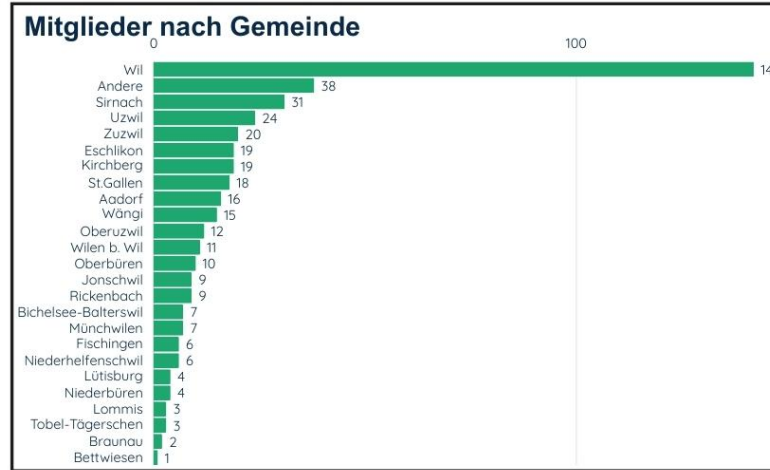
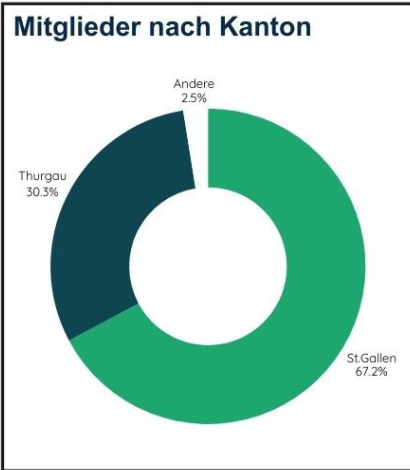
436
Mitglieder

22
Gemeinden

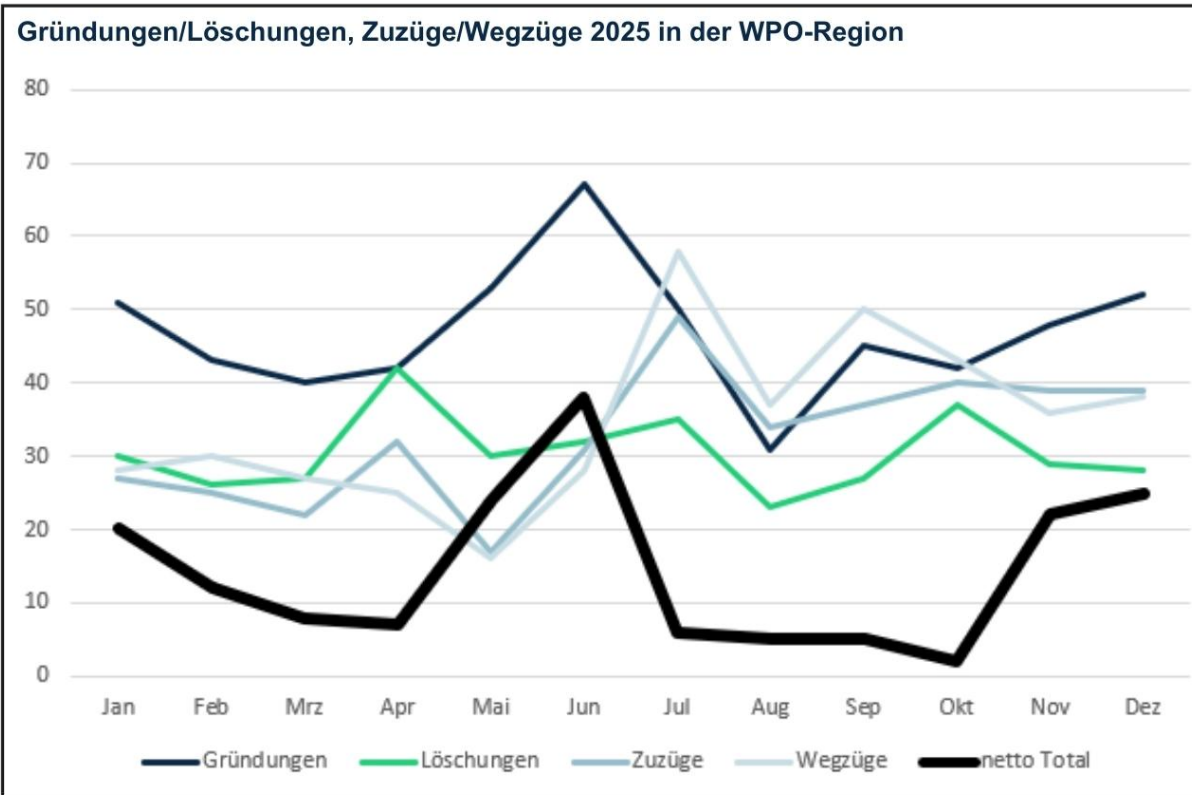
414
Unternehmen

> 696
Einzelpersonen

20
Partner



ZU **64.4%**
finanziert durch
Wirtschaft



Top-Branchen in denen die WPO-Mitglieder tätig sind.

- 1 Bau und Baunebengewerbe
- 2 Dienstleistungen
- 3 Beratung
- 4 Industrie
- 5 Banken/ Versicherungen

3'230
LinkedIn-Follower

1'486
Newsletter-Abonnenten

WPO-Mitglieder beschäftigen ...

Ø 43.1
Mitarbeitende

zusammen
> 17'863
Mitarbeitende

ohne Gemeinden

Mehrjahresprogramm 2026: Strategische Leitlinien und Handlungsziele

Für die zweite Strategieperiode bis Mitte 2027 wurden die strategischen Leitlinien und Handlungsziele für fünf Handlungsfelder (HF) definiert. Die strategischen Leitlinien leiten sich von der formulierten Vision und Mission von WPO ab. Die Handlungsziele bilden die Grundlage für die jährliche Massnahmen- und Budgetplanung.

Die Wirtschaftskommission hat an ihrer Sitzung vom 15. Januar 2026 beurteilt, inwieweit die von der DV beschlossenen Massnahmen pro Handlungsziel umgesetzt wurden. Die Tabelle zeigt den Mittelwert aller

Beurteilungen der Wiko-Mitglieder. Bewertet wurde auf einer Skala von 1 (sehr schlecht) bis 10 (sehr gut). Die Gesamtnote über alle Ziele ergab 8.1 Punkte.

Zudem hat die Wirtschaftskommission zuhanden des Vorstandes Massnahmen für das Jahr 2026/27 vorgeschlagen, über die die Delegiertenversammlung beschliessen kann.

HF	Strategische Leitlinie	Handlungsziele	Note 2025	Vorgeschlagene Massnahmen 2026
Standortidentität	Die Marke «WirtschaftsPortalOst WPO» steht für eine starke Standortmarke, die das regionale Selbstbewusstsein stärkt und die Identifikation von Wirtschaft und Politik mit der Region fördert. WPO steht für die Bündelung der gemeinde- und kantonsübergreifenden Kräfte aus Wirtschaft und Politik für eine attraktive, zukunfts- und wettbewerbsfähige Arbeits- und Lebensregion Wil.	1.1 Die Marke WPO ist regional in der Bevölkerung und über die Region hinaus in Wirtschaft und Politik etabliert.	7.3	<ul style="list-style-type: none"> - Imagekampagne mit neuen Inhalten fortführen, z.B. weshalb Mitarbeitende gerne hier leben und arbeiten - Neugegründete Unternehmen in der Region neu flächendeckend anschreiben und mit zusätzlichen Infos bedienen - Umsetzen der Neuorganisation Wirtschaftskommission (Einführung Ressortsystem/Fokusthemen); Einführung neues Führungsteam - Mitgliederumfrage zu Fokus-Themen Bisherige - Massnahmen in Qualität und Umfang fortführen - Weiterhin aktive Kommunikation über Projekte, Massnahmen und Veranstaltungen
		1.2 Die Wirtschaftsregion verfügt nach innen und aussen über eine klare Positionierung und ein sichtbares Stärkenprofil.	7.7	

Standortentwicklung	WPO bündelt die Kräfte aus Wirtschaft, Politik und Verwaltung zugunsten einer wirtschaftsfreundlichen und zukunftsfähigen regionalen Entwicklung.	2.1 Die Wirtschaftsregion verfügt über eine fokussierte Standortentwicklungsstrategie/-positionierung, überprüft sie jährlich und kommuniziert diese aktiv.	7.8	<ul style="list-style-type: none"> - Engagierter Einsatz im Abstimmungskampf für WILWEST - Weiterer Experience Day zur Stärkung der Berufsbildung im Kanton St.Gallen umsetzen - WPOlitik fortführen und Gemeinderäte laufend informieren, um Einbezug zur Politik weiter zu verbessern - Strategie für Periode 2027-2030 in Abstimmung mit der Strategie der Regio Wil aktualisieren - NRP-Projekt bezüglich Arbeitszonenmanagement prüfen - Zusammenarbeit mit kant. Standortförderung vertiefen
		2.2 Der Verein WPO hat, unter Einbezug der Wiko, eins bis zwei weitere Entwicklungsprojekte zur Stärkung der Wirtschafts- und Lebensregion identifiziert und lanciert.	7.9	
		2.3 Der Verein WPO ist in den relevanten regionalen Entwicklungsprojekten vertreten und setzt sich ein für die regionalen Gesamtinteressen.	8.2	
		2.4 Der Verein WPO steht in engem Kontakt mit den kantonalen Standortförderungen und stärkt die Position der Region in den kantonalen Wirtschaftsstrategien.	7.6	
		2.5 Der Verein WPO bündelt die Kräfte aus Wirtschaft und Politik situativ bei Aktivitäten zur Optimierung der für die Wirtschaft und die Wohnbevölkerung relevanten Rahmenbedingungen auf regionaler Ebene.	8.3	
Standortmarketing	<p>Die Region ist als wettbewerbsfähiges «Wirtschaftsportal zur Ostschweiz» positioniert und ist national als attraktiver Wirtschafts-, Arbeits- und Lebensraum bei Fach- und Führungskräften bekannt.</p> <p>Der Verein WPO stärkt die Haltekräfte der bestehenden Unternehmen und unterstützt in enger Zusammenarbeit die Ansiedelung und lokale Integration von neuen Unternehmen.</p>	3.1 Der Verein WPO zeigt die Stärken der Arbeits- und Lebensregion in der Öffentlichkeit auf.	7.7	<ul style="list-style-type: none"> - Imagekampagne mit neuen Inhalten fortführen, z.B. weshalb Mitarbeitende gerne hier leben und arbeiten - Bisherige Massnahmen und Veranstaltungen in Qualität und Umfang fortführen - Wieder vermehrt kleinere Kommunikations-Massnahmen ad-hoc umsetzen (z.B. Wettbewerb, Erfolgsgeschichten kommunizieren, ...) - Grundlagen für einen künftigen Relaunch der Website erarbeiten
		3.2 Der Verein WPO verfügt über eine moderne regionale Marketingstrategie und fokussiert seine Aktivitäten prioritär auf die Bestandspflege und die Integration von sich neu ansiedelnden Unternehmen.	8.1	

Standortbetreuung	Der Verein WPO schafft Synergien über die Kantons-, Gemeinde-, Unternehmens- und Organisationsgrenzen hinaus. Der Verein etabliert kurze Wege und unterstützt den aktiven Austausch zwischen den verschiedenen Hauptakteuren.	4.1 Der Verein WPO pflegt den aktiven Kontakt mit den relevanten Stakeholdern und Schlüsselunternehmen und fördert deren Vernetzung aktiv.	8.8	<ul style="list-style-type: none"> - Neugegründete Unternehmen in der Region neu flächendeckend anschreiben und mit zusätzlichen Infos bedienen - Durchführung WPO-Knowhow-Transfer, um direkten inhaltlichen Austausch zwischen Unternehmen zu fördern - Mitgliedgemeinden Auswertungen zu Firmengründungen, -löschungen, Zu- und Wegzügen anbieten - Arbeitszonenmanagement zusammen mit kant. Standortförderung vertiefen
		4.2 Der Verein WPO führt ein Jahresprogramm mit regional relevanten Themen.	8.7	
		4.3 Der Verein WPO betreibt eine regionale Informations- und Kontaktstelle, um ansässigen und interessierten Unternehmen und Investoren, in Kooperation mit den kantonalen Standortförderungen, einen umfassenden Service in sämtlichen Standortfragen zu bieten.	8.4	
Standort-Community	Der Verein WPO ist die grösste und mitgliederstärkste regionale Netzwerkplattform für Wirtschaft und Politik und hat zum Ziel, das regionale Selbstbewusstsein zu stärken und die Identifikation der Unternehmen mit dem Standort zu fördern. Mit dem umfangreichen Kontaktnetzwerk sollen regionale Geschäftskontakte gefördert und neue Kooperationen ermöglicht werden.	5.1 Dem Verein WPO haben sich bis Ende Strategieperiode 700 Unternehmen mit rund 20'000 Beschäftigten angeschlossen.	7.3	<ul style="list-style-type: none"> - Neugegründete Unternehmen durch Mailings als Neumitglieder gewinnen - Mitglieder werben Mitglieder: Mitglied soll punktuell auch bei grossen Anlässen ein potenzielles Mitglied anmelden dürfen - Partnerpflege verstärken z.B. mit exklusiven Treffen für Partnerunternehmen - Aktuelles Veranstaltungsangebot mit hohem Niveau bei Anlässen und Berichterstattung aufrecht halten - Möglichkeiten prüfen, wie Vernetzung der Mitglieder über die Veranstaltung hinaus erfolgen kann
		5.2 Sämtliche Gemeinden des funktionalen Wirtschaftsraumes gehören WPO als Mitglied an.	8.4	
		5.3 Der Verein WPO verfügt über Kooperationspartnerschaften mit allen regionalen Arbeitgeber- und Gewerbevereinen sowie anderen wirtschaftsrelevanten Organisationen / Institutionen und pflegt einen aktiven Austausch.	8.3	
		5.4 Der Verein WPO betreibt ein Partner- und Sponsorenmodell, mit dem die Unternehmen einerseits einen direkten Mehrwert generieren und mit dem andererseits freie, zusätzliche finanzielle Mittel zur Finanzierung von Aktivitäten und Projekten generiert werden.	8.7	
		5.5 Die Finanzierung des Vereins erfolgt partnerschaftlich durch Wirtschaft und öffentliche Hand.	9.0	

Finanzbericht

Rechnung 2025

Bilanz 2025 (per 31.12.2025, in CHF)

	2025	%	2024	%
Aktiven				
Umlaufvermögen				
Flüssige Mittel	111'091.45		235'431.25	
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen				
Gegenüber Dritten	450.00		922.00	
Aktive Rechnungsabgrenzungen	1'705.85		0.00	
Total Umlaufvermögen	113'247.30	100 %	236'353.25	100 %
Total Aktiven	113'247.30	100 %	236'353.25	100 %
	2025	%	2024	%
Passiven				
Kurzfristige Verbindlichkeiten				
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen				
Gegenüber Dritten	8'513.25		142'617.97	
Passive Rechnungsabgrenzungen	3'000.00		3'000.00	
Total Kurzfristige Verbindlichkeiten	11'513.25	10 %	145'617.97	62 %
Langfristiges Verbindlichkeiten				
Übrige langfristige Verbindlichkeiten				
Gegenüber Dritten	91'711.99		82'919.15	
Total Langfristiges Verbindlichkeiten	91'711.99	81 %	82'919.15	35 %
Vereinsvermögen				
Gewinnvortrag / Verlustvortrag	7'816.13		4'275.35	
Jahresgewinn	2'205.93		3'540.78	
Total Vereinsvermögen	10'022.06	9 %	7'816.13	3 %
Total Passiven	113'247.30	100 %	236'353.25	100 %

Erfolgsrechnung 2025 (01.01.2025 bis 31.12.2025, in CHF)

	2025	%	2024	%
Betrieblicher Ertrag				
Nettoerlös aus Lieferungen und Leistungen				
Beiträge Leistungsauftrag	135'000.00		188'000.00	
Mitgliederbeiträge	95'244.00		87'827.00	
Sponsoring	200'514.21		146'383.30	
Förderbeiträge Kantone	2'500.00		0.00	
Total Nettoerlös aus Lieferungen und Leistungen	433'258.21	100 %	422'210.30	100 %
Total Betrieblicher Ertrag	433'258.21	100 %	422'210.30	100 %
Bruttoergebnis II	433'258.21	100 %	422'210.30	100 %
Übriger betrieblicher Aufwand				
Raumaufwand	-1'816.20		-1'816.20	
Verwaltungs- und Informatikaufwand	-174'421.95		-150'556.90	
Werbeaufwand	-254'647.10		-266'136.42	
Total Übriger betrieblicher Aufwand	-430'885.25	-99 %	-418'509.52	-99 %
Betriebsergebnis vor Finanzerfolg (EBIT)	2'372.96	1 %	3'700.78	1 %
Finanzaufwand	-167.03		-160.00	
Jahresgewinn (EAT)	2'205.93	1 %	3'540.78	1 %

Angewandte Bilanzierungs- und Bewertungsgrundsätze

Anhang zur Jahresrechnung 2025 (in CHF)

1 Angaben über die in der Jahresrechnung angewandten Grundsätze

Die vorliegende Jahresrechnung wurde gemäss den Vorschriften des Schweizerischen Gesetzes, insbesondere der Artikel über die kaufmännische Buchführung und Rechnungslegung des Obligationenrechts (Art. 957 bis 962) erstellt.

In der Jahresrechnung wurden die nachfolgenden Grundsätze angewendet:

1.1 Flüssige Mittel

Die flüssigen Mittel werden zu Nominalwerten bilanziert.

1.2 Forderungen aus Lieferungen und Leistungen

Die Forderungen aus Lieferungen und Leistungen sowie die übrigen kurzfristigen Forderungen werden zu Nominalwerten ausgewiesen, abzüglich betriebswirtschaftlich notwendigen individuellen Einzelwertberichtigungen.

1.3 Verbindlichkeiten

Alle Verbindlichkeiten werden grundsätzlich zum Nominalbetrag bewertet.

2 Weitere gesetzlich vorgeschriebene Angaben

	2025	2024
2.1 Anzahl Mitarbeiter		
<i>Bandbreite der Vollzeitstellen im Jahresdurchschnitt</i>		
Bis zehn Vollzeitstellen	x	x
Nicht über 50 Vollzeitstellen		
Nicht über 250 Vollzeitstellen		
Über 250 Vollzeitstellen		

Vergleich Budget 2025 / Rechnung 2025

Bezeichnung	Budget 2025		Rechnung 2025	
	Ertrag	Aufwand	Ertrag	Aufwand
Mitgliederbeiträge				
Regio Wil	178'000		155'000	
Entnahme Kapital Schwankungsfonds Regio Wil	10'000		-15'000	
Mitglieder (Unternehmen/Einzelpersonen)	93'000		95'244	
Sponsoring	200'000		195'514	
Beiträge Kantone				
Kanton Thurgau/Bund (Förderbeitrag NRP)	0		0	
Kanton St.Gallen (Eventsponsoring)	2'500		2'500	
Betrieb Geschäftsstelle (Löhne/Infrastruktur/Sitzungsgelder/Spesen/Revision/Finanzaufwand)		195'280		176'405
Werbe-, Veranstaltungs-, Projektaufwände		291'000		254'648
Gesamttotal	483'500	486'280	433'258	431'053
Betriebsergebnis		-2'780		2'205

Bemerkungen zu Budget und Rechnung 2025

Die Rechnung schliesst besser ab als budgetiert. Dank der wieder volljährig besetzten Kommunikationsstelle konnte WPO wieder mehr Eigenleistungen erbringen und so Kosten einsparen. Auf Ertragsseite konnten dank dem Mitgliederwachstum mehr Einnahmen aus Mitgliederbeiträgen erzielt werden. Zudem erhielten wir für den Experience Day einen nicht budgetierten Projektbeitrag von SwissSkills.

Aufgrund des guten Abschlusses konnte darauf verzichtet werden, den gesamten Schwankungsbeitrag der Regio Wil einzufordern. Trotzdem musste keine Entnahme des Schwankungsfonds von CHF 10'000.- getätigt werden, sondern der Schwankungsfonds konnte um CHF 15'000.- erhöht werden. Der Schwankungsfonds Regio Wil beträgt damit nun CHF 55'000.-.

2025 kann WPO mit 64.4% einen so hohen Privatfinanzierungsgrad ausweisen wie noch nie.

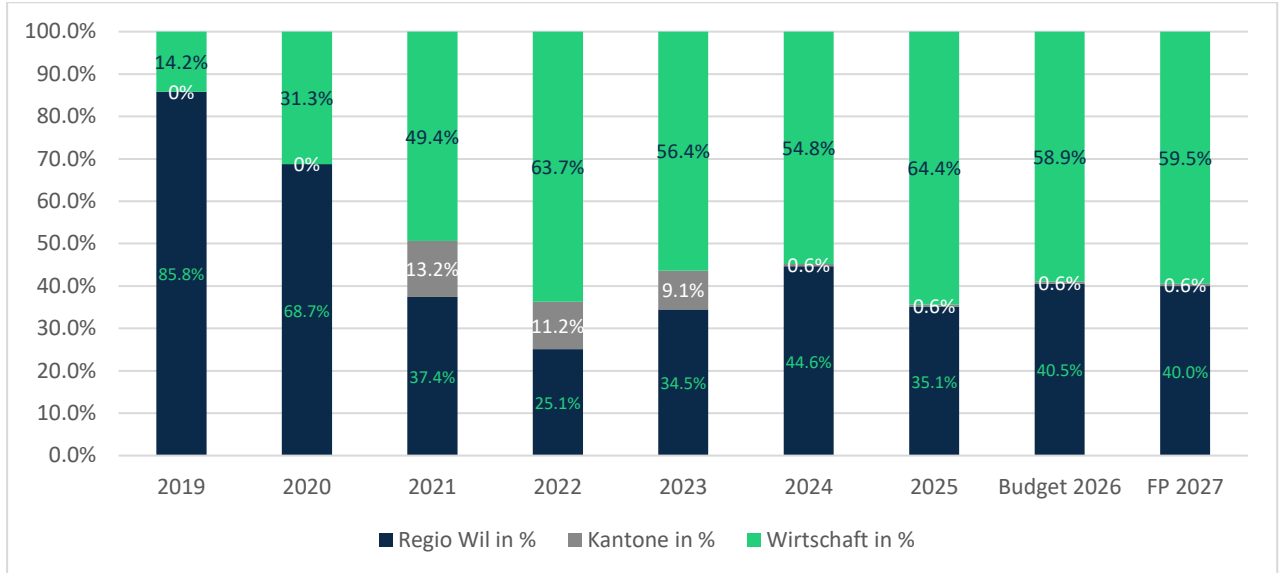
Leistungsvereinbarung und -auftrag Regio Wil

WPO verfolgt grundsätzlich keine Gewinnerzielung, sondern möchte mit einem ausgeglichenen Jahresergebnis seinen Zweck und seine Ziele bestmöglich erfüllen. WPO möchte sämtliche erhaltenen Beiträge, Sponsorings und anderen Erträge zur Erfüllung seines Zwecks einsetzen. Aus den Erträgen resultieren somit Aufwendungen. Der Anfall von Aufwendungen und die Vereinnahmung von Erträgen können jedoch zeitlich divergieren. Deshalb wurde ein zweckgebundener Schwankungsfonds Regio Wil eingeführt. Dieser erlaubt ausgeglichene Jahresergebnisse entsprechend den tatsächlichen Gegebenheiten über eine Zeitspanne von mehreren Jahren.

Mit der Regio Wil wurde 2022 eine neue Leistungsvereinbarung abgeschlossen, welche die Gemeindebeiträge mittelfristig sichert. Die Leistungsvereinbarung garantiert für die Jahre 2023 bis 2026 einen Mitgliederbeitrag von CHF 100'000.- sowie einen zusätzlichen Schwankungsbeitrag von maximal CHF 78'000.- pro Jahr. Übersteigt der zweckgebundene Schwankungsfonds CHF 78'000.-, müssen in der darauffolgenden Budgetierung zuerst Mittel aus dem Schwankungsfonds verwendet werden, bevor weitere Schwankungsbeiträge von der Regio Wil geleistet werden.

Umgekehrt hat der Verein WPO der Regio Wil einen Leistungsauftrag zur Geschäftsführung von WPO erteilt. WPO entschädigte die Regio Wil dafür mit CHF 180'000.- für den Betrieb der Geschäftsstelle (Personalaufwand und Infrastrukturkosten). Aufgrund der nach der Pensum-Reduktion des Standortförderers weiterhin geringeren Personalressourcen wurden 2025 CHF 162'894.- an die Regio Wil geleistet.

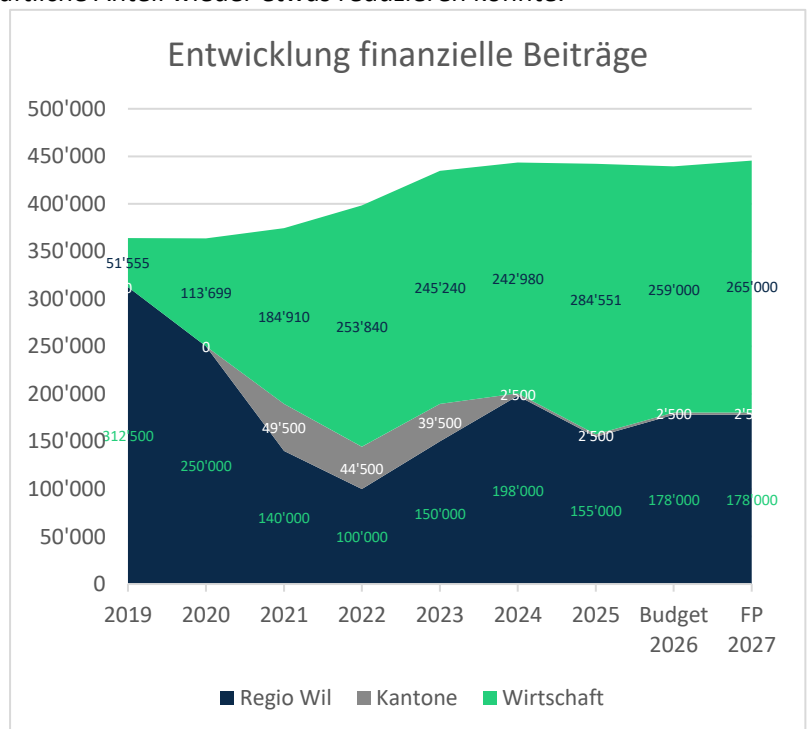
Entwicklung der Ertragsquellen



2018 entschied die DV der Regio Wil, eine regionale Wirtschafts- und Standortorganisation zu gründen. Als Entscheidungsgrundlage wurde ein Finanzplan erstellt. In den ersten beiden Jahren wurde WPO mit höheren Beiträgen (Anschubfinanzierung) unterstützt. Ab 2021 sollte WPO einen jährlichen Betriebsbeitrag der Regio Wil in der Höhe von CHF 214'500.- erhalten. Ziel war es, dass bis Ende 2022 eine "paritätische bzw. solidarische Finanzierung des Vereins zwischen Wirtschaft und öffentlicher Hand angestrebt" werde. Dieses Ziel wurde bereits 2021 erreicht. Seit 2022 trägt die Privatwirtschaft mit rund 60% den grösseren Teil zur Finanzierung von WPO bei. Angesichts der wirtschaftlich herausfordernden Zeit ist damit zu rechnen, dass sich der privatwirtschaftliche Anteil wieder etwas reduzieren könnte.

In den ersten Jahren hat die Regio Wil den Löwenanteil an die Finanzierung von WPO beigetragen. Dank des erfolgreichen Einbezugs der Wirtschaft konnte die Regio Wil ab 2021 ihre Beiträge unter das ursprünglich in der Finanzplanung vorgesehene Niveau senken.

Betrachtet man die kumulierten Beiträge seit der Gründung 2019, hat die Privatwirtschaft die Regio Wil mittlerweile auch in ganzen Zahlen überholt: In den ersten sieben Jahren steuerte die Regio Wil insgesamt CHF 1'305'000.- zum Betrieb bei, die Wirtschaft CHF 1'376'776.-.



Bericht der Kontrollstelle

rütsche & partner
Treuhandexperten 

Bericht des Wirtschaftsprüfers
an den Vorstand des
Verein WirtschaftsportalOst (WPO), Wil SG

Aadorf, 16. März 2026

Auftragsgemäss haben wir eine Review der Jahresrechnung (Bilanz, Erfolgsrechnung und Anhang) des **Verein WirtschaftsportalOst (WPO)** für das am 31. Dezember 2025 abgeschlossene Geschäftsjahr vorgenommen.

Für die Jahresrechnung ist der Vorstand verantwortlich, während unsere Aufgabe darin besteht, aufgrund unserer Review einen Bericht über die Jahresrechnung abzugeben.

Unsere Review erfolgte nach dem Schweizer Prüfungsstandard 910. Danach ist eine Review so zu planen und durchzuführen, dass wesentliche Fehlaussagen in der Jahresrechnung erkannt werden, wenn auch nicht mit derselben Sicherheit wie bei einer Prüfung. Eine Review besteht hauptsächlich aus der Befragung von Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern sowie analytischen Prüfungshandlungen in Bezug auf die der Jahresrechnung zugrundeliegenden Daten. Wir haben eine Review, nicht aber eine Prüfung, durchgeführt und geben aus diesem Grund kein Prüfungsurteil ab.

Bei unserer Review sind wir nicht auf Sachverhalte gestossen, aus denen wir schliessen müssten, dass die Jahresrechnung nicht dem schweizerischen Gesetz und den Statuten entspricht.

rütsche & partner ag

 Qualified Electronic Signature - CH (2016/1100)



Serge Kunz
Treuhänder mit eid. FA

 Qualified Electronic Signature - CH (2016/1100)



Patrik Jucker
dipl. Wirtschaftsprüfer

Beilagen:
Jahresrechnung (Bilanz, Erfolgsrechnung und Anhang)
Antrag über die Verwendung des Bilanzergebnisses

rütsche & partner ag • Heidelbergstrasse 11 • 8355 Aadorf • Schweiz
+41 52 368 09 90 • treuhandexperten@rp-ag.ch • www.rp-ag.ch

Verwendung des Bilanzergebnisses

	<u>2025</u>
Vortrag vom Vorjahr	7'816.13
Gewinn des Rechnungsjahres	<u>2'205.93</u>
Zur Verfügung der Delegiertenversammlung	10'022.06
Vortrag auf die neue Rechnung	10'022.06

Budget 2026

Mitgliederbeiträge

Bisherige Mitgliederbeiträge Unternehmen / Private

Mitgliedschaft für Unternehmen mit bis zu 10 Mitarbeitenden oder Privatpersonen:
CHF 200.- für zwei Personen pro Jahr

Mitgliedschaft für Unternehmen mit mehr als 10 Mitarbeitenden:
CHF 200.- für zwei Personen plus CHF 1.-pro Mitarbeitenden und Jahr

Kombi-Vergünstigung bei gleichzeitiger Mitgliedschaft in einer regionalen Wirtschaftsorganisation:
Reduktion Mitgliederbeitrag um CHF 30.-

Mitgliedschaft für Unternehmen mit Sitz in einer Gemeinde, die nicht zur Regio Wil gehört:
Aufschlag um CHF 50.-, weil WPO massgeblich von den Gemeinden der Regio Wil finanziert wird.

Bisherige Mitgliederbeiträge Gemeinden ausserhalb der Regio Wil

Im vergangenen Jahr führte die Delegiertenversammlung einen Mitgliederbeitrag für Gemeinden angrenzender Regionen ein. Der Mitgliederbeitrag für eine auswärtige Gemeinde berechnet sich wie folgt:
CHF 1'000.- Sockelbeitrag (fix) + CHF 1.50 pro Einwohner/in (variabel)

Budget 2027

Bezeichnung	Ertrag	Aufwand
Mitgliederbeiträge		
Regio Wil (Mitgliederbeitrag + Schwankungsbeitrag)	178'000.00	
Veränderung Schwankungsfonds Regio Wil	5'000.00	
Mitglieder (Unternehmen/Einzelpersonen)	97'000.00	
Sponsoring	192'000.00	
Beiträge Kantone		
...Kanton St.Gallen (Unterstützung WPO-Impuls)	2'500.00	
Projekte		76'500.00
Veranstaltungen		88'000.00
Marketing		113'000.00
Unvorhergesehene Projektkosten		3'000.00
Dienstleistungen Dritter		3'000.00
Betrieb		194'620.00
Finanzaufwand		160.00
Gesamttotal	474'500.00	478'280.00
Betriebsergebnis		-3'780.00

Das Budget orientiert sich wieder an den Vorjahren: Es wird mit leicht tieferen Erträgen aus Sponsoring, leicht höheren Mitgliederbeiträgen sowie dem vollen Schwankungsbeitrag der Regio Wil gerechnet. Es ist vorgesehen, dem Schwankungsfonds Regio Wil CHF 5'000.- zu entnehmen. Auf Aufwandseite sind insbesondere Mehraufwände für Projekte und Aktionen vorgesehen.

Wahlen

Ersatzwahl Präsidium



Der sechsköpfige Vorstand wurde am 27. April 2023 für eine vierjährige Amtsdauer gewählt. **Hansjörg Brunner** präsidiert den Verein seit seiner Gründung 2019. Aus gesundheitlichen Gründen hat er entschieden, sein Amt als Präsident ein

Jahr vor Ende der Amtsdauer zur Verfügung zu stellen. In den sieben Jahren als Präsident hat Hansjörg Brunner entscheidende Weichen gestellt für WPO. Dank seiner umsichtigen Führung, seiner Erfahrung und grossen Vernetzung in Wirtschaft, Politik und Verbandslandschaft aber auch seinem Humor und Umgänglichkeit war er der idealtypische Gründungspräsident von WPO und trug viel zur Erfolgsgeschichte von WPO bei.

Hansjörg Brunner wird im Rahmen der Delegiertenversammlung, dann aber auch im Rahmen der Mitgliederversammlung (WPO-Unternehmeranlass vom 11. November) verabschiedet.

An seiner Stelle kandidiert **Marc Flückiger** als neuer WPO-Präsident. Der 44-Jährige bringt ebenfalls eine breite Erfahrung aus Wirtschaft, Politik und Verbänden mit.

Seit 2014 ist er Geschäftsführer und Mitinhaber der Sygma AG, die rund 170 Mitarbeitenden beschäftigt. Seine Karriere gestartet hat er mit der Ausbildung zum Käser EFZ. Seit 2024 politisiert er für die FDP im St.Galler Kantonsrat, gehörte zuvor während zehn Jahren dem Wiler Stadtparlament an, das er 2019 auch präsidierte.



Marc Flückiger ist auch in Verbänden engagiert: Er präsidiert den Branchenverband Allpura Ostschweiz und wirkt auch im schweizerischen Zentralvorstand mit. Zudem ist er Vizepräsident des Gewerbevereins Wil.

Er wohnt mit seiner Frau und seinen zwei Kindern in Wil.

Revisionsstelle

Die Delegiertenversammlung wählte die Rüttsche & Partner AG, Aadorf, im vergangenen Jahr als externe Revisionsstelle.

Der Vorstand schlägt vor, die Rüttsche & Partner AG, Aadorf, für ein weiteres Jahr als Revisionsstelle zu wählen.

Anträge



Geschäftsbericht 2025 mit Massnahmenplan

Der Vorstand beantragt, den Geschäftsbericht 2025 mit der Einschätzung der Wirtschaftskommission zur Zielerreichung 2025 sowie den Massnahmen 2026/2027 zu genehmigen.

Finanzbericht 2025

Der Vorstand beantragt, die Jahresrechnung 2025 zu genehmigen.

Der Vorstand beantragt, das Jahresergebnis 2025 als Gewinnvortrag in die neue Rechnung vorzutragen.

Der Vorstand beantragt, die Mitgliederbeiträge in der bisherigen Höhe zu bestätigen.

Der Vorstand beantragt, das Budget 2026 zu genehmigen.

Wahlen

Der Vorstand beantragt, für den Rest der Amtsdauer bis 2027 neu als Präsident zu wählen: Marc Flückiger.

Der Vorstand beantragt, die Rüttsche & Partner AG, Aadorf, für ein weiteres Jahr als Revisionsstelle zu wählen.

Vorschau Veranstaltungen 2026



Donnerstag, 18. Juni 2026,
WPO-Sommeranlass, Lidl Arena, Wil
Ziel: Vernetzung über Grenzen im ungezwungenen Rahmen und mit einer spannenden Führung
Teilnehmende: alle WPO-Mitglieder



Donnerstag, 10. September 2026
WPO-Impuls, CUBIC Innovation Campus, Uzwil
Ziel: Bekämpfung des «Brain-Drain». Regionale Unternehmen präsentieren ihre Innovationen.
Teilnehmende: junge Fach- und Führungskräfte (Hauptzielgruppe < 40-Jährige), WPO-Mitglieder



Donnerstag, 23. Juli 2026
WPO-Sommerlunch, Restaurant Nollen
Ziel: niederschwellige Netzwerkmöglichkeit in einem WPO-Gastrobetrieb
Teilnehmende: WPO-Mitglieder



Donnerstag, 15. Oktober 2026
WPO-Herbstlunch, Hotel Uzwil
Ziel: niederschwellige Netzwerkmöglichkeit in einem WPO-Gastrobetrieb
Teilnehmende: WPO-Mitglieder



Donnerstag, 6. August 2026
WPO-Sommerlunch, Hotel Schwanen
Ziel: niederschwellige Netzwerkmöglichkeit in einem WPO-Gastrobetrieb
Teilnehmende: WPO-Mitglieder



Donnerstag, 11. November 2026
7. WPO-Unternehmeranlass
Ziel: Vernetzung über Grenzen, Wahl Ersatzmitglieder Delegiertenversammlung
Teilnehmende: WPO-Mitglieder



Donnerstag, 22. April 2027, 11.00 Uhr
8. WPO-Delegiertenversammlung
Ziel: Jahresbericht, Rechnung/Budget, Massnahmen
Teilnehmende: WPO-Delegierte, Vorstand, Wirtschaftskommission, Partner

WPO-Erinnerungen 2025



WPOlitik-Konferenz,
März 2025



Neujahrslunch,
Januar 2025



Knowhow-Transfer,
Juni 2025



WPO-Sommeranlass,
Juni 2025



WPO-Impuls,
September 2025



Lunch Macardo,
August 2025



WPO-Unternehmeranlass,
November 2025



Lunch Linde Wängi,
April 2025

Wir danken unseren Partnern!

Branding-Partner



Marketing-Partner



Medien-Partner



Geschäftsstelle WPO
c/o Regio Wil
Railcenter
Säntisstrasse 2A
9500 Wil

Tel. 071 914 45 64
info@wirtschaftsportal-ost.ch
www.wirtschaftsportal-ost.ch

Robert Stadler
Standortförderer
Tel. 071 914 45 62
robert.stadler@regio-wil.ch