

Wil, 19. Juni 2026

Medienmitteilung

WPO-Sommeranlass: Rekord-Netzwerk im Wiler Heimstadion

Der diesjährige Sommeranlass des WirtschaftsPortalOst (WPO) in der Lidl Arena Wil verzeichnete so viele Teilnehmende wie noch nie. Im Zentrum standen der Austausch zwischen Wirtschaft und Politik, Einblicke hinter die Kulissen des FC Wil 1900 sowie das gemeinsame Public Viewing des WM-Spiels Schweiz gegen Bosnien und Herzegowina.

Netzwerken auf dem Fussballplatz: Der diesjährige WPO-Sommeranlass fand im Heimstadion des FC Wil 1900 statt. Die zahlreichen Teilnehmenden aus Wirtschaft und Politik nutzten den Abend für spannende Gespräche und erhielten exklusive Einblicke in die Nachwuchsförderung und die Strategie des regional verankerten Fussballclubs.

Aktiv auf dem Kunstrasen

Nach den theoretischen Einblicken durften die Gäste selbst aktiv werden. Bei einer Stadionführung und verschiedenen Challenges auf dem Kunstrasen war Geschicklichkeit gefragt. Ob beim Torwandschiessen oder am Geschwindigkeitsmesser – die Teilnehmenden stellten ihr Talent unter Beweis. Der spielerische Wettkampf lockerte die Stimmung auf und bot reichlich Gesprächsstoff für das anschliessende Networking an den diversen Food-Ständen, die unter anderem mit Thurbobräu und Nüesch Weinen für die regionale Verpflegung sorgten. Wer sich passend zum Dresscode «Hopp Schwiiz!» noch kurzfristig für das Public Viewing ausrüsten wollte, erhielt ausserdem die Gelegenheit sich beim Fanshop von Ochsner Sport direkt vor Ort einzudecken.

Netzwerken und Schweizer Sieg

Den Abschluss machte das Public Viewing des WM-Spiels Schweiz gegen Bosnien und Herzegowina. Nach einer längeren Anlaufphase und einer nervenaufreibenden ersten Halbzeit fand die Schweizer Nationalmannschaft langsam ins Spiel. Mit vier Treffern nach der Pause sorgte sie schliesslich für beste Stimmung in der Lidl Arena. Der 4:1-Sieg rundete den Rekord-Anlass erfolgreich ab.

Das WirtschaftsPortalOst (WPO) steht für eine stetig wachsende regionale Netzwerkplattform für Wirtschaft und Politik, die das regionale Selbstbewusstsein stärkt und die Identifikation mit der Region fördert. WPO ist aber auch eine starke Standortmarke, welche die herausragenden Qualitäten der Arbeits- und Lebensregion Wil am Portal der Ostschweiz sowohl für Unternehmen und Arbeitskräfte hervorhebt. Attraktive Arbeits-, Wohn- und Lebensräume, ein vielseitiges Angebot für Freizeit und Erholung sowie berufliche Weiterbildungs- und Entwicklungsperspektiven machen die Region zu einem bevorzugten Standort für Arbeitgeber und Arbeitnehmende. Die WPO-Region umfasst 22 Thurgauer und St.Galler Gemeinden rund um Wil.

Bilder:

Bild 1: Rekordteilnehmerzahl am WPO-Sommeranlass in der Lidl Arena.

Bild 2: Exklusive Stadionführung mit Michael Lang, Sportchef FC WIL 1900.

Bild 3: WPO-Mitglieder beweisen ihr Können auf dem Fussballplatz.

Bild 4: Public Viewing auf der Grossleinwand mitten im Stadion.

Fotograf: Ramona Löw; mehr Bilder auf wirtschaftsportal-ost.ch.

Kontaktperson:

Tatjana Joos, Kommunikation, WirtschaftsPortalOst,

Tel. 071 914 45 64, info@wirtschaftsportal-ost.ch